

2022年度 第51回
関西学生サッカー選手権大会

流通科学大学 サッカー部

組織図

学生作成



RYUKA

2022年 組織図

幹部会議

スタッフ

主務・主将・副主将

各部リーダー

- 選手管理
- 体育会
- 学生Staff
- 運営
- 経理
- 主務
- 生活
- スポンサー
- 審判
- 広報
- 分析
- パフォーマンス
- 用具
- 感染対策



- 14の部署で形成
- 幹部会議
- 監督・スタッフ・GM
- 主将・副主将
- 幹部(各部署リーダーが集まり週一会議)
- 各部署の細分化をして全員一つは部署につく

目的

- 各個人が役割を持ち組織の一員である意識を持つため
 - プレー面以外の質を上げてするため
 - 1人1人に仕事を与え実際に行うことで、
今の環境が当たり前ではないと再確認するため
 - 責任感を持つため

選手管理

○活動内容

見学者、欠席者の管理

見学者の振り分け

○活動目標

見学者、欠席者を管理することでチームが
スムーズに動けるようにする。

体育会

○活動内容

- グランド表作成、体育会会議参加
- 学内奉仕活動、他クラブとの交流

○活動目標

- 他クラブや学生課と接することが多いため、
行動・発言に責任を持つ。
- 仕事の引継ぎを上級生が下級生にしっかりとる。
 - 上級生が不在の中でも仕事をこなせるような
環境づくりをする。

学生スタッフ マネージャー

○活動内容

- チームに貢献する(水汲み、アイシング作り)
- マネージャーの仕事以外にも事務的仕事を増やす
(メンバー表作成、pc作業)

○活動目標

- 自主性、主体性を持って行動する。自ら行動する。
 - どんな時も素早くサポートにまわる。

学生スタッフ コンダクター

○活動内容

- トップチームとの一貫性(戦術含む)
 - 人を育てる
- トレーニング内容の幅を増やす(同じことをしない)

○活動目標

- リスペクトリーグ優勝
- 社会で通用する人材育成
- 1人でも多くを上のカテゴリーにあげる

運営

○活動内容

- 試合やトレーニングがスムーズに行われるようおもてなしなどを徹底していく。

○活動目標

- 運営をしっかりと行い他大学の見本となれるような活動を目指す。

おもてなしは、流通科学大学サッカー部の根源となる部分なのでしっかりとやっていく。

経理

○活動内容

- より良い環境でサッカーができるように最適な備品などを購入

○活動目標

- 金銭面からクラブを支え、クラブ活動をより快適にする。

主務

ヴィジョン 選手の心を動かす

ミッション

流科サッカー部を率引する

シーズンミッション

1部昇格

<活動の幅を広げる>

影響力

浸透力

継続力

ヴィジョン=未来像

ミッション=使命

選手としても
チームに貢献

スローガン

- ・ チームの為に行動する
- ・ 自分の時間をチームの為に使えるか
- ・ 責任感

生活

○活動内容

- ルールに従った頭髪をしていない人は強制的に直す。
 - 使用後や使っている施設を常に掃除する。
- 人に会ったら気持ちよく笑顔を心がけて挨拶をするようにチームに促す。

○活動目標

- 髪色の統一。
- 清潔感溢れるチームに。
- 気持ちいいチームに。

スポンサー

○活動内容

- 地域貢献活動
 - スポンサー様と協力して、様々な事業を行う。
- スポンサー営業のPR動画作成、PowerPointでプレゼンする。

○活動目標

- 流通科学大学ホーム戦、地域の方観客動員100人

審判

○活動内容

- リスペクト、アイリーグ、学生リーグなどの主審、副審、四審を決める。
- ライセンスの更新、新規ライセンスの取得。
 - 審判道具の管理

○活動目標

- 審判の日程、ライセンスの更新と取得、道具の管理をして責任を持つ。

広報①

○活動内容

- 若者や企業にはSNS活用で宣伝する
- お年寄りの方や自治会には、チラシなどで宣伝
(神戸新聞さん協力の元)

○工夫

- ハッシュタグの活用
- 試合告知や試合経過の報告
 - チーム活動の報告
- 個人の特集、選手1人1人の特徴を載せる

広報②

○活動目標

- SNSを通じて多くの人にサッカー部の魅力を知ってもらい、
知名度アップとファンの獲得
- SNSを活用して流通科学大学の活動を知ってもらい
入部してもらう

○数値化

- Twitter半年で50人、1年で100人増加
- Instagram半年で30人、1年で50人増加

分析①

○活動内容

- 偵察→分析→スカウティングシート作成→映像作成
個人分析シート作成

○活動目標

- チームを勝利に導く分析
- サッカー理解度の向上
 - チーム戦術の統一
- 分析の面からチームを一部昇格へ
 - 大学を変える意識を持つ

分析②

- 分析部署を通して
 - ・チーム全体の成長
 - ・分析する自分たちの成長
 - ・分析される個人の成長
 - ・選手起用提案、戦術提案
- ・誰にでも分かりやすく丁寧に作成する

パフォーマンス メンタル

◎活動内容

- 月に一回選手管理と連携とって欠席
- 遅刻の多い人のメンタルケア

◎活動目標

- 選手のパフォーマンスをメンタル的に支える。

パフォーマンス フィットネス

○活動内容

- 体幹と丹後コーチのトレーニング管理

○活動目的

- フィットネストレーニングのまとめ

パフォーマンス ニュートリション

○活動内容

- 選手が普段の練習や、試合などで100%のパフォーマンスを出せるような食事の提案をする。

○活動目票

- 選手のパフォーマンスを栄養面から支える。

パフォーマンス 応援

○活動内容

- 全力、明るく、楽しく、厳しくをもっとうに選手、観客から愛されるオリジナル応援歌の作成。
- 覚えてもらいやすいように、歌詞カード、応援旗などその他の応援グッズ作成。

○活動目的

- 試合メンバーへのモチベーション向上ベンチ、応援、観客全てを巻き込んで流科として一体感を作り出す。
 - 応援を楽しいと思ってもらう。

用具①

○活動内容

- 倉庫、週に一回整理整頓、掃除。倉庫にある物の個数の把握。
汚ければその都度整頓。

- みんなにきれいに使ってもらうように呼びかけ。

<Dr.バック>

- 必要な表の作成。毎日練習終わりに整頓。
- 必要のものがある場合丹後トレーナーに補充の連絡。
 - 試合前には要確認。

<部室>

- 週一回の掃除。毎日物が綺麗に整頓されているか確認する。物の把握、数も把握。

<電子機器>

- 週に一回持ち主や、置いているところに全部あるか確認。
 - 綺麗に整頓されているか確認。
- 電子機器の取り扱いも雑に扱っている人にしっかりと教えてる。

用具②

○活動目標

- きれいに整頓されているかの確認。徹底。
- 他の人達にも綺麗に扱ってもらうように呼びかける。

感染

○活動内容

- 練習前の体温チェック、練習前後に手洗いうがいの徹底

○活動目標

- 感染者を出さない

新しいことに挑戦する

自分のやってみたいこと、好きな事



チームに還元できる

例) 筋トレ

サッカーに有効なメニューを考えて、
チームに共有する。

新しいことに挑戦する

例) 試合観戦

対戦相手の分析をする
分析映像を作り、チームに共有する

例) 栄養学

学んだことをチームに共有する。発表する。
食事の面から管理する。

やれることは**無限大**

誰からも頼まれなくても
指示されなくても

自分で考えて行動するのが、大学生

挑戦できる環境がある

やってみたいこと
やった方がいいと思うこと



言葉にしてみよう
行動に移してみよう

自分の財産になる

新しい強いサッカー部を作るには？

新しいことを始めてること

今までの活動では今までの結果しか生まない

活動内容を上げて、一部昇格へ