

商学部 マーケティング学科 教職課程科目

高等学校教諭1種免許状(商業)

教育職員免許法規則第66条の6に定める科目

免許法施行規則に定める科目区分等	授業科目	履修開始年次	単位	2019年度開講期	備考
日本国憲法	憲法	1	2	前期/後期	2単位修得
体育	スポーツ科学演習A	1	2	後期	2単位以上修得
	スポーツ科学演習B	2	2	前期	
外国語コミュニケーション	英語A	1	1	後期	2単位以上修得
	英語B	1	1	後期	
	中国語A	1	1	後期	
	中国語B	1	1	後期	
情報機器の操作	情報処理入門	1	2	後期	2単位修得

教職に関する科目 注1

免許法施行規則に定める科目区分等	授業科目	履修開始年次	単位	2019年度開講期	備考	2019年度担当教員
教職の意義等に関する科目	教職概論	1	2	後期	注2	水田 聖一
教育の基礎理論に関する科目	教育原理	1	2	後期		水田 聖一
	教育心理学	2	2	前期		石上 浩美
	教育社会学	2	2	前期		池田 曜子
教育課程及び指導法に関する科目	教育課程論	2	2	後期		水田 聖一
	商業科教育法	3	4	通年		川合 宏之
	特別活動論	2	2	後期集中		池田 曜子・梨木 昭平
	教育方法論	3	2	後期		水田 聖一・西尾 範博
生徒指導、教育相談及び進路指導等に関する項目	生徒・進路指導論	2	2	後期		川合 宏之
	教育相談	2	2	前期		岩崎 久志
教育実習	教育実習	4	3	前期		水田 聖一・西尾 範博 池田 曜子
教職実践演習	教職実践演習	4	2	後期		水田 聖一・西尾 範博 池田 曜子

注1) 教職に関する科目の修得単位は、卒業要件には含まれません。
また履修登録制限に含まれない科目です。

注2) 「教育実習」の履修条件は、「教職概論」「教育原理」「教育心理学」「生徒・進路指導論」「教育課程論」「特別活動論」「教育相談」「教育方法論」及び、「商業科教育法」を修得し、卒業見込みを有すること。

教科に関する科目

免許法施行規則に定める 科目区分等	授業科目	履修開始 年次	単位	2019年度 開講期	備考	2019年度 担当教員
商業の関係科目	商法	3	2	前期	「マーケティング論」 「商業簿記Ⅰ」 「財務会計論Ⅰ」 「職業指導Ⅰ・Ⅱ」 を含み、32単位以上修得 注3 注3	藤井 啓吾
	会社法	3	2	後期		藤井 啓吾
	マーケティング論	2	2	前期		東 利一
	マーチャンダイジング論	3	2	前期		岸本 徹也
	流通経営史	3	2	後期		都築 晶
	原価計算論A	2	2	後期		伊藤 正隆
	リテールマネジメント概論	2	2	後期		東 利一
	流通システム論	2	2	前期		田中 康仁
	流通概論	1	2	後期		清水 信年・長坂 泰之 秦 洋二
	商業起業論	3	2	前期		秦 洋二
	商業簿記Ⅰ	2	4	前期		島田 奈美
	商業簿記Ⅱ	2	4	後期		来栖 正利
	管理会計論	3	2	後期		伊藤 正隆
	消費者行動論	2	2	前期		羽藤 雅彦
	広告論	3	2	後期		田村 直樹
	製品戦略論	2	2	前期		清水 信年
	企業論	3	2	前期		上田 義朗
	財務会計論Ⅰ	2	2	後期		井上 定子
	財務会計論Ⅱ	3	2	前期		孫 美灵
職業指導	職業指導Ⅰ	2	2	前期	川合 宏之	
	職業指導Ⅱ	2	2	後期	川合 宏之	

注3) 教職課程科目として履修する場合は、担当教員が決まっています。