マーケティング学科（2019～2021年度入学生）

商学部 マーケティング学科 教職課程科目

高等学校教諭１種免許状（商業）

教育職員免許法規則第66条の6に定める科目

免許法施行規則に定める科目区分等	授業科目	履修開始年次	単位	2024年度開講期	備考
日本国憲法	憲法	1	2	前期/後期	２単位修得
体育	スポーツ科学演習Ａ	1	2	後期	２単位以上修得
	スポーツ科学演習Ｂ	2	2	前期	
外国語コミュニケーション	英語Ａ	1	2	後期	２単位以上修得
	英語Ｂ	1	2	後期	
	中国語Ａ	1	2	後期	
	中国語Ｂ	1	2	後期	
情報機器の操作	情報処理入門	1	2	後期	２単位修得

教育の基礎的理解に関する科目等　　注１

免許法施行規則に定める科目区分等	授業科目	履修開始年次	単位	2024年度開講期	備考	2024年度担当教員名
教育の基礎的理解に関する科目	教育原理	1	2	後期	24単位修得	田邉　良祐
	教職概論	1	2	後期		田邉　良祐
	教育社会学	2	2	前期		池田　曜子
	教育心理学	2	2	前期		石上　浩美
	特別支援教育	2	1	後期集中		石上　浩美
	教育課程論	2	2	後期		田邉　良祐
道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目	特別活動及び総合的な学習の時間の指導法	2	2	前期集中		池田　曜子 梨木　昭平
	教育方法論	3	2	後期		西尾　範博 田邉　良祐
	教育相談	2	2	後期		岩崎　久志
	生徒・進路指導論	2	2	後期		川合　宏之
教育実践に関する科目	教育実習	4	3	前期	注２	池田　曜子 西尾　範博 田邉　良祐
	教職実践演習	4	2	後期		池田　曜子 西尾　範博 田邉　良祐

注１）　教育の基礎的理解に関する科目等の修得単位は、卒業要件には含まれません。

注２）　「教育実習」の履修条件は、「特別支援教育」「生徒・進路指導論」「特別活動及び総合的な時間の指導法」「教育相談」及び、教科及び教科の指導法に関する科目の「商業科教育法」、教科に関する専門的事項の科目10単位以上を修得し、卒業見込みを有すること。上記をすべて満たしたうえで、個別面談を実施し教職課程専門部会で受講を許可する。

マーケティング学科（2019～2021年度入学生）

教科及び教科の指導法に関する科目　及び　大学が独自に設定する科目

免許法施行規則に定める科目区分等			授業科目	履修開始年次	単位	2024年度開講期	備考	2024年度担当教員名
教科及び教科の指導法に関する科目	教科に関する専門的事項	商業の関係科目	マーケティング論	2	2	前期	「マーケティング論」「商業簿記Ⅰ」「財務会計論Ⅰ」「ビジネス情報管理」「職業指導」「商業科教育法」を含み、36単位以上修得	梶田　真生
			マーケティング・リサーチ	2	2	後期		後藤　こず恵
			リテールマネジメント概論	2	2	後期		梶田　真生
			商業起業論	2	2	前期		秦　洋二
			製品戦略論	2	2	前期		清水　信年
			企業論	2	2	前期		岡村　俊一郎
			消費者行動論	2	2	後期		三浦　玉緒
			流通システム論	2	2	前期		田中　康仁
			原価計算論Ａ	2	2	後期		早川　翔
			商法	2	2	後期		森田　理恵
			商業簿記Ⅰ	2	4	前期		島田　奈美
			商業簿記Ⅱ	2	4	後期		来栖　正利
			財務会計論Ⅰ	2	2	後期		島田　奈美
			ビジネス情報管理	2	2	後期		上田　真由美
			広告論	3	2	後期		薮野　祥太
			会社法	3	2	後期		森田　理恵
			財務会計論Ⅱ	3	2	前期		孫　美灵
			管理会計論	3	2	後期		早川　翔
			経営情報システム論	3	2	前期		赤川　元昭
		職業指導	職業指導	2	2	前期		川合　宏之
	各教科の指導法（情報機器及び教材の活用を含む。）		商業科教育法	3	4	通年	注３	川合　宏之
大学が独自に設定する科目			スクールソーシャルワーク論	3	2	前期		岩崎　久志

注３）　「商業科教育法」の修得単位は、卒業要件には含まれません。