

| ゼミ教員名 | 募集学部 | 演習名 | 教員所属学科 |
|---|----------|----------------|---------|
| イマニシ タマミ 今西 珠美 | 商学部 | 国際経営論・国際観光論 | 経営 |
| <p>グローバル・ビジネスの視点から主に旅や観光が生み出す「人流」にかかわる組織やヒトの行動について研究します。関連業種は運輸、宿泊、レジャーから流通、飲食、IT、広告、イベント、製造、さらに公的機関等と広域です。テーマを絞り、国際×経営×人流の3要素に着眼して研究しましょう。</p> | | | |
| カキヌマ ヒデキ 柿沼 英樹 | 商学部 | 経営管理・人的資源管理 | 経営 |
| <p>企業活動にかかわるさまざまなトピックについて、特に組織と個人の関わり合いに関心を向けながら考えます。ディスカッションや論文執筆などを通して、考える・表現する能力を身につけることも目指します。</p> | | | |
| タナカ ヤスヒト 田中 康仁 | 商学部 | 物流論／地域商業論 | マーケティング |
| <p>「物流」および「地域商業」について学びます。学んだ知識を活かすべく、社会共創プログラムや企業との連携事業に積極的に参画し、実践力を養ってまいります。</p> | | | |
| モチダ シンジ 持田 信治 | 商学部 | プロジェクト・マネジメント論 | 経営 |
| <p>プロジェクトマネジメントのためのマネジメント手法と経営戦略上の課題解決方法について演習を行います。加えて論理的な文章作成練習として履歴書と調査レポートの作成を行います。</p> | | | |
| ソン ミレイ 孫 美灵 | 商学部・経済学部 | 財務分析論 | 経営 |
| <p>簿記と会計の基礎知識を復習しながら、財務分析の基本的な手法を学びます。学園祭では模擬店を出店し、模擬店ビジネスをもとに財務諸表を作成することで簿記会計を実践的に学習します。</p> | | | |
| ツジ ミヨ 辻 美代 | 商学部・経済学部 | アジア論 | 経済 |
| <p>世界に、アジアに、とりわけ日本と関係の深い東アジア（中国・台湾・韓国など）に視線を向け、あなたの世界を広げましょう。積極的にお互いの国について話をし、理解を深めましょう。そのために必要な基本的な知識を勉強します。</p> | | | |

商学部の皆さんへ
2024年度研究演習Ⅱ募集一覧

| ゼミ教員名 | 募集学部 | 演習名 | 教員所属学科 |
|--|----------|---------|--------|
| マルヤマ アキコ 丸山 亜希子 | 商学部・経済学部 | 労働経済学 | 経済 |
| 労働経済学では雇用制度、賃金、失業、企業の採用行動、人の働き方、女性労働、出生などのトピックスを扱います。ゼミでは、経済学の考え方を使ってこれらの問題や、話題になっている時事問題などを考えます。また、社会連携活動に参加する場合があります。 | | | |
| アカガワ モトアキ 赤川 元昭 | 全学（3学部） | 経営情報論 | 経営 |
| 情報と経営に関する問題を幅広く取り扱います。このほか、資格取得（ITパスポート）のための対策講座や論理的思考のトレーニングなども実施。情報化社会と呼ばれる現代を生きていくための能力と知恵を育みます。 | | | |
| アマダ ヒデヒコ 天田 英彦 | 全学（3学部） | スポーツ文化 | 経営 |
| スポーツを歴史的・人類学的・経営学的という3領域に分類し研究を進めていきます。また、「当たり前前のことが当たり前になる」力の育成にも注力しています。 | | | |
| オガサワラ ヒロシ 小笠原 宏 | 全学（3学部） | 経営財務戦略論 | 経営 |
| 事業継続、新規事業の立上などアイデアをお金儲け具体化する思考力と行動力の養成が目標。7ヶ月の専門の話は、3年生から。教養素養のさらなる充実を目指す。1だけの履修及び3年次からの転ゼミ大歓迎。「教わり」たい人でなく、「学び」たい人徹底指導。 | | | |
| クルス マサトシ 来栖 正利 | 全学（3学部） | 財務会計 | 経営 |
| ゼミ報告を毎回学生全員に行ってもらい、その指導を行います。主たる指導項目を二つに絞っています。①基礎能力の改善：充実した一度限りの人生をおくるために必要な基本的な能力の底上げを行います。②公認会計士短答式試験および二次試験(財務諸表論および簿記論)の合格、税理士試験(財務諸表論と簿記論)の合格、そして会計専門職大学院への進学を目指す学生をサポートします。 | | | |
| ツジモト ノリコ 辻本 乃理子 | 全学（3学部） | 地域居住学 | 心理社会 |
| 人が快適に生活することができる環境について、住宅内だけでなく都市や地域の環境についても分析・考察します。また、社会共創活動に積極的に参加し、地域が抱える問題や課題解決のための提案とともに現地でのフィールドワークも行います。 | | | |

商学部の皆さんへ
2024年度研究演習Ⅱ募集一覧

| ゼミ教員名 | 募集学部 | 演習名 | 教員所属学科 |
|--|---------|----------------|---------|
| ドウマエ ミサオ 道前 美佐緒 | 全学（3学部） | 祝祭のフォークロア | 観光 |
| <p>人の一生には、誕生日・成人式・結婚式、一年の暦には、正月、節句、収穫祭など様々な祝祭があります。そうした祝祭は、日常を生きる人々エネルギーとなっています。そのような「祝祭」を通して、町を活性化することも可能です。研究演習Ⅰでは、本学と協定を結んでいる小野市に対し、ウェディングを通して活性化する企画「おの恋ウェディング」を提案しました。研究演習Ⅱでは、その企画を実際に運営していきます。小野市に新しい「祝祭」を想像していきます。</p> | | | |
| パン シジン 潘 志仁 | 全学（3学部） | 国際経営・国際マーケティング | マーケティング |
| <p>企業がグローバル市場で競争を勝ち抜くにはどのような戦略を取るべきか、どのような経営を行うべきを勉強します。やや広いテーマを扱う予定なので、マーケティングと経営学を学びたい学生にははずれがないと思います。国際経営・国際マーケティングや卒業後の大学院進学に関心のある学生に絞っています。 『大学院進路』 神戸大学大学院経営学研究科2名、北海道大学経済学研究科1名、兵庫県立大学大学院商学研究科1名、流通科学大学大学院流通科学研究科6名</p> | | | |
| モリワキ タケコ 森脇 丈子 | 全学（3学部） | 消費経済論・生活経済論 | 心理社会 |
| <p>消費社会の経済事象を素材にして、企業の戦略や消費者の意識・購買行動がどのように作り出されるか、さらには、よりましな生活のあり方と働き方との関係について、経済的・社会的条件を分析しながら学んでいきます。</p> | | | |
| ヤギ マサシ 八木 雅史 | 全学（3学部） | 民法 | 経済 |
| <p>日常生活やビジネス上生じる様々な個人間のトラブルを適切に解決するための準則である民法の内容を学びます。単なる知識としてではなく、生活やビジネスに役立つ知恵として活かすための学びです。 ※注意：4年生時での「卒業研究」は非開講の予定となっています。</p> | | | |
| ヤマカワ タクヤ 山川 拓也 | 全学（3学部） | 観光商品マーケティング | 観光 |
| <p>本演習の課題テーマは、【「別視点」によるツアー商品企画】です。世界基準の観光マーケティング動向を学びながら、多面的で多角的な構造認識力と分析力、創造性を基にした構想力と構成力ならびに提案力等、商品開発の上で必要な各種能力を鍛えます。3年次では、2年次に取り組んだ課題の高度化に加え、本学の国際交流バスツアーの企画・運営や観光関係の企業コラボ等、実践的なプロジェクト学修に取り組みます。</p> | | | |