

【流通科学大学】

キャリアアップセミナー（観光振興・地域創生）を新規開講 — 受講者募集中 他大学の学生も参加可能 —

流通科学大学（神戸市西区／学長：藤井啓吾）は2月に「キャリアアップセミナー（観光振興・地域創生）」の講座を新たに開講します。これは観光振興や地域創生に積極的に関わる企業・団体のトップや現場の最前線で活躍されている方を講師に招き、事業やコロナ禍での観光業界の現状、アフターコロナに向けての将来の見通しや可能性について学びます。

このセミナーは、他大学の学生も参加できます。（受講料無料、要事前申し込み、申込期限：2月7日（火）、定員：40名）

<キャリアアップセミナー>

スペシャリスト育成を目的とした本学独自プログラム。業界のリアルな現状や基礎知識を、各業界の第一線で活躍する"その世界のプロ"から直接学ぶことで業界への理解を深め、自分の将来像について具体的に考えることができます。

このたびその一環として、観光振興・地域創生に関する講座を新たに開講。コロナ禍での観光需要の激減によりダメージを受けてしまった観光業界に対して、アフターコロナを見据え、変動する状況に対応できる能力と志向性をもつ「地元・地域と共に生きる観光人材開発」を軸として、学生が自身のキャリアデザインを考える機会となることを目的としています。

他にも流通科学大学では、リテール、流通・マーケティング、企業・事業承継、ホテル・旅館の多分野にわたったキャリアアップセミナーを開講しています。

【ポイント】

- (1) 兵庫県の人気観光スポットの戦略、集客方法など、トップから直接話を聴くことができます。
- (2) 他大学の学生も参加できます。
- (3) セミナー参加者のうち、希望者は2月22日（水）午後開催予定の流通科学大学が主催する観光・地域創生関連企業による就職イベントに参加できます。

【開催概要】

※プログラム & 講師紹介については、別紙をご参照ください。

日程：2023年2月20日（月）～2月22日（水）

会場：流通科学大学（2月20日（月）午後と2月21日（火）は学外にて現地視察）

参加資格：全日程・全講義に参加できる学生

定員：40名

受講料：無料

申込方法：下記ページより2月7日（火）までに申し込み

https://www.umds.ac.jp/facility/careerup-tourism_2022/

広報活動全般に関するお問い合わせ先

流通科学大学 広報室（船引・津田） 〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1

電話 078-794-3555(代表) Eメール Ryuka_Koho-1@red.umds.ac.jp

【キャリアアップセミナー（観光振興・地域創生）プログラム&講師紹介】

【日程：2月20日（月）】

場所：流通科学大学、神戸みなと温泉 蓮、フェリシモ チョコレートミュージアム

■「ANA グループの地域創生の取り組み ～地域連携による活性化の推進～」

講師：株式会社 ANA 総合研究所 代表取締役社長 阿部 信一 氏

■「SETOUCHI を世界一の観光地にするために」

講師：株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役社長 井坂 晋 氏

■「学外見学」神戸みなと温泉 蓮

講師：株式会社ラスイート 神戸みなと温泉 蓮 総支配人 坂口 淳一 氏

■「学外見学」フェリシモ チョコレートミュージアム

講師：株式会社フェリシモ 新事業開発本部 文化事業準備室 市川 美幸 氏

【日程：2月21日（火）】

場所：淡路島＜株式会社パソナグループ関係施設＞

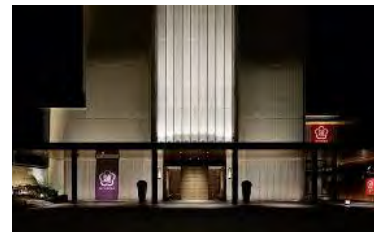
■「学外見学」のじまスクーラ、禅坊靖寧、ニジゲンノモリ



のじまスクーラ



ニジゲンノモリ



神戸みなと温泉 蓮

【日程：2月22日（火）】

場所：流通科学大学

■「DMO の役割と神戸観光局」

講師：一般社団法人神戸観光局 常務理事 池上 理俊 氏

■「神姫バスが考える観光振興・地域創生」

講師：神姫バス株式会社 地域事業本部 地域事業推進課 神戸チーム長 後藤 健太 氏

■「六甲山観光が考える観光振興・地域創生」

講師：六甲山観光株式会社 運輸部 兼 経営管理部 兼 観光事業部（アミューズメント課）
取締役 上田 準 氏

■「学内企業説明会」

[参加企業]

株式会社シルバーボックス・プリンシパル

神姫バス株式会社

株式会社パソナグループ

六甲山観光株式会社

株式会社ワールド・ワン

【流通科学大学】

- ・大学名：流通科学大学
- ・学 長：藤井 啓吾
- ・所在地：兵庫県神戸市西区学園西町 3-1
- ・学生数：3,836 人 ※ 令和 4 年（2022 年）5 月 1 日現在
（うち留学生 約 800 人）
- ・学部・学科：商学部 マーケティング学科、経営学科
経済学部 経済学科、経済情報学科
人間社会学部 人間社会学科、観光学科、人間健康学科
- 大学院 : 流通科学研究科（修士、博士後期課程）
- ・U R L: <https://www.umds.ac.jp/>

