

テーマは「流通科学大学の社会・地域貢献活動及びSDGsの取り組み」
「第57回スーパーマーケット・トレードショー2023」に出展
◆会期：2023年2月15日（水）～17日（金）

流通科学大学（神戸市西区）は、2023年2月15日（水）～17日（金）に開催される、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会第57回スーパーマーケット・トレードショー2023（SMTS2023）に出展します。

「スーパーマーケット・トレードショー」は、全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などの業界から多数のバイヤーが来場されます。昨年は、1,690社・団体の出展、42,885名の来場があり、57回目の開催となる今年は、2,046社・団体の出展が予定されています。

本学は、2011年に初めて参加して以来、13年連続での参加となります。今回、ブースにて、現在のSDGsの考えに通じる流通科学大学創設者 中内功（1922年～2005年）の戦争体験やダイエー創業や大学創設への思い、本学が取り組む社会・地域貢献活動や2022年11月に開催した「高校生 食のSDGsアクションプラングランプリ」の様子などをパネル展示や映像で紹介いたします。



SMTS2023
展示ブースイメージ

【開催概要】

名称： 第57回スーパーマーケット・トレードショー2023
会場： 幕張メッセ 全館（千葉県千葉市）
会期： 2023年2月15日（水）～17日（金）
主催： 一般社団法人全国スーパーマーケット協会

【出展概要】

場所： 「サステナビリティ×食」ゾーン（5ホール 5-505）
内容： ・流通科学大学の社会・地域貢献活動及びSDGsの取り組みの紹介
・高校生 食のSDGsアクションプラングランプリ」（2022年11月開催）動画放映（時間 約2分）
・「流通科学大学の考えるSDGs」動画放映（時間 約4分30秒）

中内功は戦争体験から「流通が機能し、世界中に食料や資源が行き渡れば人が争い、モノを取り合うことがなくなる。」という思いで株式会社ダイエーを設立。この信念を戦争を知らない世代に伝えるために「流通を科学的に研究教育することを通じて、世界の平和に貢献し、真に豊かな社会の実現に貢献できる人材を育成する」という建学の理念のもとに1988年に学校法人中内学園流通科学大学を創設しました。日本と世界の人々の生活の質の向上と平和に貢献できる「人材」を育成する。この実現が、流通科学大学の考える「SDGs」です。

広報活動全般に関するお問い合わせ先

流通科学大学 広報室（船引・津田） 〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1
電話 078-794-3555(代表) Eメール Ryuka_Koho-1@red.umds.ac.jp