

<神戸市消費生活センター×流通科学大学> 大学生が消費者トラブルを阻止する SNS コンテンツ企画を プレゼンテーション【9月4日（月）、6日（水）、8日（金）】

流通科学大学（神戸市西区／学長：藤井啓吾）は9月4日（月）、6日（水）、8日（金）の3日間、キャリアアップセミナー（マーケティング）を開催します。テーマは「あなたのアイデアで消費者トラブルを阻止しよう！」。

このセミナーでは、神戸市消費生活センター職員の講義や本学卒業生による SNS 投稿の演習を実施します。学生たちは1グループあたり4・5人に分かれ、グループで協力し消費者トラブルを阻止する SNS のコンテンツを制作。最終日（9月8日）に、学生たちが神戸市消費生活センターの方々にプレゼンテーションを実施いたします。

■キャリアアップセミナー（マーケティング）

テーマ：あなたのアイデアで消費者トラブルを阻止しよう！

日時：2023年9月4日（月）、6日（水）、8日（金）

時間は、いずれも10：40～17：50。

場所：神戸市消費生活センター（神戸市中央区橋通3-4-1）
流通科学大学（神戸市西区学園西町3-1）

担当教員：後藤こず恵（商学部マーケティング学科 准教授）

講師：神戸市消費生活センター 森本氏、土井池氏、青木氏
アサヒ印刷株式会社 茨木氏、中山氏（本学卒業生）
株式会社ソリッドステップ 林氏（本学卒業生）

参加者：流通科学大学生 38名（1年生4名、2年生26名、3年生6名、4年生2名）

内容：9月4日（月） 場所：神戸市消費生活センター

講義：SNS コンテンツ企画「誰に・何を・どのように伝えるのか」

解題：神戸市消費生活センター

SNS コンテンツ制作：アサヒ印刷株式会社、株式会社ソリッドステップ

9月6日（水） 場所：流通科学大学

SNS コンテンツ制作、プレゼン資料作成

9月8日（金） 場所：流通科学大学

プレゼン資料仕上げ、最終プレゼン・優秀賞決定

サイト：https://www.umds.ac.jp/facility/careerup-marke_2023/



2022年度の様子

※詳細は別紙にてご確認ください。

広報活動全般に関するお問い合わせ先

流通科学大学 広報室（幡谷・津田） 〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1

電話 078-794-3555(代表) Eメール Ryuka_Koho-1@red.umds.ac.jp

あなたのアイデアで消費者トラブルを阻止しよう!

神戸市消費生活センター×流通科学大学



さまざまな角度から投稿内容を評価し、優秀賞を決定。

プレゼンテーション
の評価

4・5人のグループに分かれて議論を深める。初対面の学生がほとんどで、「聴き・伝える」作業を通して、コミュニケーション力が身につきます。実際にSNSアカウントにおいて投稿を行う演習を実施。

プレゼンテーション



ディスカッション・
企画のまとめ

グループでまとめた「答え」を、講師をはじめ神戸市消費生活センターの方などにプレゼンテーションをする。

講義



学内外の専門家からSNSの活用についての講義やアドバイスをもらう。



スケジュール

- 9月4日(月) 10:40~17:50 講義：SNSコンテンツ企画「誰に・何を・どのように伝えるのか」
↓ 解題：神戸市消費生活センター/SNSコンテンツ制作：アサヒ印刷、ソリッド・ステップ
- 9月6日(水) 10:40~17:50 SNSコンテンツ制作/プレゼン資料作成
↓
- 9月8日(金) 10:40~17:50 プレゼン資料仕上げ/最終プレゼン・優秀賞決定

募集要項

定員：40名 先着順、定員になり次第締め切ります
(全学から応募可、他大学、高校生の応募可)

申込締切日：2023年8月20日(日)

備考：優秀作品を公式アカウントで披露する可能性があります。

講師：神戸市消費生活センター 森本様、土井池様、青木様
アサヒ印刷株式会社 茨木様、中山様 (本学卒業生)
株式会社ソリッドステップ 林様 (本学卒業生)
流通科学大学 後藤 (商学部准教授)

受講料無料