

公式 YouTube チャンネルで「キャンパスウエディング」の ムービーを公開中 — 学生が懸命に取り組んだ4カ月の集大成

流通科学大学（神戸市西区／学長 藤井啓吾）はこのたび、8月20日（日）に行われた「キャンパスウエディング」のムービーを公開しました。これは、同大の独自プログラム「キャリアアップセミナー（ブライダル）」の集大成となる「キャンパスウエディング」当日の様子を収めた動画。10月20日（金）から同大 YouTube 公式チャンネル「りゅうか夢の種ちゃんねる」で公開されており、ブライダル業界に憧れをもつ高校生に見てもらえることを期待しています。

「キャンパスウエディング」は、2019年から流通科学大学人間社会学部観光学科の「キャリアアップセミナー（ブライダル）」（※）の一環として実施しており、今年で5回目。

学生たちは、カップルを一般募集するためのポスター作りをはじめ、結婚式の進行・演出の立案や当日までのカップルとの打ち合わせなどを行い、当日はスタッフとして式を運営しました。



今年度は3人の子を持つ夫婦の結婚式を演出。このたび、挙式当日の様子を収めた動画を同大 YouTube 公式チャンネル「りゅうか夢の種ちゃんねる」で公開しました。動画の概要は以下の通り。

■ムービーのポイント

学生たちは4カ月間、3人の子供も含めた”家族5人”らしい結婚式にするため、新郎新婦の思いを汲み取りながらさまざまな演出を考えてきました。ひとつの結婚式を作り上げる大変さや責任を感じながらも、一つひとつがカタチになっていく”やりがい”や”喜び”も、それ以上に感じていました。

そうして迎えた挙式の日、学生たちの目に映った光景。そこから得た”幸福感”と”達成感”は、今後につながるかけがえのない経験となりました。

<https://www.youtube.com/watch?v=03Gj5y32HUI>



（※）キャリアアップセミナー（ブライダル）

「キャリアアップセミナー」は、スペシャリスト育成を目的とした流通科学大学独自のプログラムで、業界のリアルな現状や基礎知識を短期集中で習得し、目指す業界への理解を深めるもの。「キャリアアップセミナー（ブライダル）」はそのひとつで、ブライダル業界の専門知識を深めることができるプログラム。一般募集したカップルの結婚式を学生がプロデュースする”キャンパスウエディング”を通して、ブライダルの仕事の真

