

## 現役大学生が会社設立！

～ブランド化した苺を通して愛媛の地域活性を目指す！～

### 1. 趣旨

実家の“イチゴ”のブランド化”を目指して、“ストロベリー・ムーン”である6月17日に合同会社を設立します。

#### POINT

- ・大学在学中に起業し、合同会社を設立
- ・企業に働きかけ、コラボレーションを実現

ブランド名：いちひめ

品種：あまおとめ

愛媛県のオリジナル品種である「あまおとめ」は早生でやや大きい。糖度も高く、酸味もしっかりあり美味

### 2. 概要

実家が愛媛県のイチゴ農家である白木雛世さん（商学部マーケティング学科3年生）は、「（自身が）日本一おいしいと思っている地元のイチゴをもっと多くの人に食べてもらいたい」という思いから、学長の中内潤（正しくは、もんがまえに玉）の直接指導と現役経営者の方々の特別指導で学べる「起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラム」に参加。大学で学んだマーケティングの知識を生かして“イチゴのブランド化に向けた事業計画”を作成し、指導を受けながら計画に磨きをかけて「流科大版マネーの虎」にて見事出資を獲得するに至りました。

まずは、イチゴのブランド名“iChi-HiME”とロゴマークを決め、スイーツにイチゴを使ってもらえるように企業に働きかけ、京都名菓“おたべ”で有名な株式会社美十（びじゅう）の洋菓子ブランド『洋菓子ぎをんさかい』の季節のスイーツ（商品名：いちごのフレジェ 春季限定）として商品化が実現し、春の売れ筋商品として好評を博しました。

そうした実績を経て、イチゴにちなみ今年の“ストロベリー・ムーン”である6月17日（月）に、晴れて合同会社を設立する運びとなりました。

今後は、愛媛県からはじまり、関西、そして全国で有名となり、最終的には『ブランド化した苺を通して地元の地域活性化』を目指していきます。

「起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラム」：将来、起業や事業実現を目指している学生を対象にした人材育成プログラム

「流科大版マネーの虎」：現役経営者が審査員となり、学生の事業プランをジャッジ！優秀者には審査員から出資が獲得できるという起業・ベンチャー型事業承継者育成プログラム内の企画

「洋菓子ぎをんさかい」公式HP <http://www.gion-sakai.com/index.html>



□広報活動全般に関するお問合せ先 流通科学大学 広報室（船引・津田）  
 〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1 TEL078-794-3555（代） ・ FAX078-794-3510  
 公式サイト <http://www.umds.ac.jp/> Eメール [Ryuka\\_koho-1@red.umds.ac.jp](mailto:Ryuka_koho-1@red.umds.ac.jp)