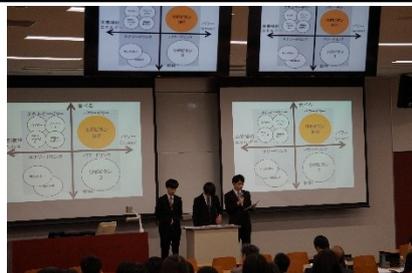


大学生・高校生が企業の抱える問題をマーケティング思考で解決
『神戸プリン』を神戸でもっと愛してもらおう
(企業) 新たな付加価値創造 × 実社会を体験 (学生)



<昨年度の様子>

1. 主旨

神戸学生イノベーターズ・グランプリは、社会に新しい価値をもたらす変革（イノベーション）をおこす知恵を備えた人材育成を目的としています。毎年、関西の主要企業を中心にご協力をいただき、テーマに沿って約3ヶ月間、高校生・大学生が調査・研究を行い、最終プレゼンテーションに臨みます。企業の最前線の方々に審査いただき、時には厳しいご助言から、学生一人一人の成長が期待でき、企業、学生双方が Win-Win の関係を築きます。

2. 見どころ

今年は、神戸スイーツとして有名な「神戸プリン」を製造するトーラク株式会社の協力のもと、『神戸プリン』をもっと地元の人に愛される商品にするには？というテーマで課題解決の提案を行います。参加学生は、UNITY 加盟大学をはじめ兵庫県下の大学、及び高校からも参加を呼び掛けています。(昨年度:2大学2高校 計33チーム 約160名参加)

大学生チームは、「授業で学んだことを企画に生かしたい」と頑張り、高校生チームは、「自分たちの力を試してみよう」と意気込み、どちらの提案も見応えがあり、時には、企業担当者では思いつかない、学生ならではの視点からの提案があったりと毎回、盛り上がりを見せています。

3. 「第3回神戸学生イノベーターズ・グランプリ」開会式概要

【日時】2019年9月28日(土) 13:00~15:00

【場所】流通科学大学

【内容】開会式およびトーラク株式会社担当者によるテーマ解題説明会

【協力企業】トーラク株式会社

4. 今後のスケジュール

2019年 9月28日(土) 開会式およびテーマ解題説明会

10月16日(水) フィールドワーク(トーラク見学会)

11月30日(土) 中間プレゼンテーションおよびミニ講義

2020年 1月11日(土) 最終プレゼンテーション(審査・結果発表)、懇親会

5. これまでの協力企業・企画テーマ

第1回(2017年度) 株式会社佐魚福 「食品分野における『新市場創造型商品』を考えよう！」

グランプリ受賞企画概要:「チーズ好きによる、チーズ好きのための、新感覚チーズスティック」

第2回(2018年度) 大正製薬株式会社 「ドリンク剤の若年層ユーザーの拡大」

グランプリ受賞企画概要:『さあ、始めよう リボピタン DAY』 - Instagram を活用した広告宣伝 - 」



広報活動全般に関するお問い合わせ先 流通科学大学 広報室(船引・津田)
〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1 TEL078-794-3555(代表)・FAX078-794-3510