

メディアセンター所蔵資料-DVD-産業

資料No	資料名	内容	言語	時間
D-073	日本航空史 第一巻	黎明期の日本の航空	JA	45分
D-074	日本航空史 第二巻	激動期の日本の翼	JA	45分
D-075	日本航空史 第三巻	新たなる出発	JA	45分
D-076	日本航空史 第四巻	より速く、より高く、より多くを	JA	45分
D-242	DVDで楽しむ!!世界のCMフェスティバル 第2部 : 世界はおもしろい	世界中からあつめた500本余りのコマーシャルフィルム	JA	82分
D-243	世界ベストCM集 vol.2	カンヌ編	JA	60分
D-256	世界の傑作コマーシャル	DISK-1〜5 スポーツ/動物/スペシャル・エフェクト/子供/ユーモア/ゲイ/ブラックユーモア/セクシー/カンヌ国際広告賞・クリオ賞/ユーモア/ヴァリアマ	JA	
D-300	世界の豪華鉄道の旅 Vol.1	ベニス・シンプロン・オリエント急行	JA	65分
D-301	世界の豪華鉄道の旅 Vol.2	ザ・ブルートレイン	JA	64分
D-302	世界の豪華鉄道の旅 Vol.3	イースタン&オリエンタル急行	JA	65分
D-303	世界の豪華鉄道の旅 Vol.4	ザ・ガン	JA	63分
D-304	世界の豪華鉄道の旅 Vol.5	アメリカン・オリエント急行	JA	64分
D-305	世界の豪華鉄道の旅 Vol.6	ロイヤル・スコッツマン	JA	66分
D-306	世界の豪華鉄道の旅 Vol.7	ロボスレイル	JA	65分
D-307	世界の豪華鉄道の旅 Vol.8	ハイラムビンガム	JA	57分
D-308	世界の豪華鉄道の旅 Vol.9	ノーザン・ベル	JA	63分
D-309	世界の豪華鉄道の旅 Vol.10	ロッキー・マウンテニア	JA	66分
D-403	巨大空港の舞台裏	シカゴ・オヘア空港	EN	50分
D-454	世界の鉄道グラフィティ		JA	105分
D-609	食料の未来を 確かなものにするために		JA	10分
D-638	サービスの原点!ホスピタリティ	お客さまと感動を共有する	JA	83分
D-639	メモリーズオブ東京ディズニーリゾート 夢と魔法の25年	ショー&スペシャルイベント編	JA	81分
D-640	メモリーズオブ東京ディズニーリゾート 夢と魔法の25年	パレード&スペシャルイベント編	JA	81分
D-810	日本航空史 第3巻 新たなる出発		JA	45分

メディアセンター所蔵資料-DVD-産業

資料No	資料名	内容	言語	時間
D-827	流通革命は終わらない	第1回 流通シンポジウム	JA	
D-828	商いの道・経営の精神	第2回 流通シンポジウム (Disc1,2)	JA	
D-829	小売の使命 : Mission of retailing	第3回 流通シンポジウム (Disc1,2)	JA	
D-965	おいしいコーヒーの真実		EN	78分
D-970	キング・コーン : 世界を作る魔法の一粒	King corn	EN	90分
D-1164	震災復興と観光の力 : その未来に求められる人材を考える	第5回 流通シンポジウム (Disc1)	JA	
D-1165	''	第5回 流通シンポジウム (Disc2)	JA	
D-1290	日経トレンディ 2013年1月号通巻346号	東芝の住宅用太陽光発電システムとEGG な暮らし事例編	JA	21分
D-1291	ビジネスを読み解くキーワード : Disc1:ニーズとSTP	売れるマーケティング編 : 仕事に差がつく企画・市場分析のフレームワーク	JA	
D-1292	ビジネスを読み解くキーワード : Disc2:4P戦略	売れるマーケティング編 : 仕事に差がつく企画・市場分析のフレームワーク	JA	53分
D-1293	ビジネスを読み解くキーワード : Disc3:規模の経済と経験曲線	売れるマーケティング編 : 仕事に差がつく企画・市場分析のフレームワーク	JA	51分
D-1294	ビジネスを読み解くキーワード : Disc4:ブランド戦略と購買モデル	売れるマーケティング編 : 仕事に差がつく企画・市場分析のフレームワーク	JA	30分
D-1330	淘宝开店必胜絶招(入门与进阶)			
D-1366	新・ケータイネット社会の落とし穴 : 事例で学ぶスマートフォントラブルと対策(NHK DVD教材)		JA	39分
D-1417	The power of brands	世界のブランドマーケティング 1.ブランドのパワー	EN	50分
D-1418	Persistence	世界のブランドマーケティング 2.伝統ブランドのこだわり	EN	50分
D-1419	Innovation	世界のブランドマーケティング 3.ブランド革新	EN	50分
D-1420	Marketing	世界のブランドマーケティング 4.ブランドとマーケティング	EN	50分