

## 姫路スイーツの新商品 姫路商業高生が商品開発

～ 流科大と姫路の老舗和洋菓子の杵屋が姫路商業高生徒を支援しロールケーキを開発 ～

### 1. 主旨

サービスマーケティングを専門とし、これまでに数々の企業との「商品開発」の実績を持つ頭師暢秀准教授と学生チームが姫路商業高校生を支援し、高校生が商品企画を担ったロールケーキ「銀の馬車道めぐろーる」を開発、事前のテストマーケティングを経て、今月 25 日からの商品化が正式に決定いたしました。

これは商業高校の学習指導要領が改訂され、平成 25 年度より商業科の新科目として「商品開発」が導入されたことを受け、姫路商業高校の「起業ファイナンス講座」の課外研修として実施されたものです。商品開発の過程では、経験を有する頭師ゼミの 4 年生が高校の教壇に立ちアドバイスを送ったほか、頭師准教授指導のもとウェブを利用した市場調査を導入するなど、消費者動向を踏まえた本格的な活動となりました。

生徒たちが、姫路の地域ブランド商品として売り出すためにテーマとしたのが、明治時代に生野と飾磨津(現姫路港)を結んだ日本初の高速産業道路。この生野発の「銀の馬車道」沿いに点在する特産品をクリームに混ぜ込むアイデアが採用されました。ロールケーキをカットしていく過程で、市川町産の栗、朝来市生野町産の黒豆、神河町産のゆず等、変化を楽しめる姫路スイーツに仕上がりました。

25 日にヤマトヤシキ姫路店で行われる新商品販売会では、開発に携わった高校生や頭師准教授およびゼミ生も参加して、商品開発に込められた想いを伝えて参ります。



### 2. 「銀の馬車道めぐろーる」販売会 概要

【販売会概要】12月25(水)～27日(金) 各日とも10:00～17:00

- ・ ヤマトヤシキ姫路店1階みゆき通り南入口前特設会場にて、「県立神戸商業高校」「県立姫路商業高校」産学協同イベントの一環として実施
- ・ 杵屋中央口店(ピオレ姫路おみやげ館1階)では25日(水)より常設販売開始

【商品名称】「銀の馬車道めぐろーる」販売価格1500円(税別)

【販売促進】姫路商業高生、流通科学大学頭師ゼミ

【販売元】株式会社 杵屋(代表取締役：内藤浩一氏)

【開発過程】

- 5月9日第一回授業(大学生による授業及びブレインストーミング支援)
- 7月22日第一回試作品品評会
- 8月15日みんプロでパッケージ案意見収集(ウェブ市場調査)
- 8月8日第二回試作品品評会
- 11月1日第三回試作品品評会
- 11月23日ハーバーランド販売実習兼テストマーケティング

□広報活動全般に関するお問い合わせ先 流通科学大学 広報課(嶋根・倉田)  
〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1 TEL078-794-3544・FAX078-794-2621  
ホームページ <http://www.umds.ac.jp/> Eメール [Ryuka\\_koho-1@red.umds.ac.jp](mailto:Ryuka_koho-1@red.umds.ac.jp)