

教員名

井上 芳郎

企画名

兵庫県公式サイト「HYOGOナビ」を活用した発信事業

地域活性化型／商業活性化型／情報分析型  
イベント支援・運営型／IT活用支援型  
自治体・国

兵庫県の観光資源を訪れ、そこを紹介するコンテンツ(紹介記事、写真等々)を作成し、兵庫県公式サイトにアップする事業です。



#### 企画・活動概要

兵庫県に有する観光資源を学生目線で紹介するという課題です。井上芳郎ゼミでは4つの観光資源に対して、4つのチームが取り組みました。具体的には次の4つです。

- ①南京町
- ②魚の棚
- ③総合運動公園
- ④加西市～五百羅漢を中心に

#### 経緯・背景・目的

観光資源に恵まれた兵庫県を学生目線でPRしようというのが基本的な考え方です。その手段として、若者を中心に支持を受けている「SNSを触媒としたクチコミ」を活用しようというものです。

#### 取り組む課題

自分たちが選んだ観光資源をより魅力的に紹介できるコンテンツ(紹介記事、写真)を作成することで。

#### 本学(学生)の役割

それぞれの班の学生が現地に赴き、取材を行い、写真を取り、SNSにアップする状態にまで高めることです。

学生が作ったコンテンツは、兵庫県に厳しいチェックを受けたうえで、はじめて公開されます。学生も担当教員も、なかなか合格点をもらえず、四苦八苦しました。

#### 活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

自分たちが感じたことを具体的な形にする(文章、より説得力ある魅力的な写真など)ことの難しさというものを体感できたのではないのでしょうか。

さらに、兵庫県のどこかを回りたいと思っている人に、自分たちの提案を受け入れてもらうためにどのような工夫をすればよいかを考えることができたと思います。その難しさを実感できれば大したものです。

#### 指導教員および関係者の紹介

ゼミ担当教員:井上芳郎

流通科学大学商学部経営学科所属。  
現在のテーマは地域活性化。豊かな社会には、それを支える経済力が必要。そのベースは地場産業に代表される地域産業で、その地域産業を支えるのはアントレプレナー(起業家と企業家)という考え方を持っています。

