

教員名 清水信年・松宮宏

企画名 商品開発特別研究1  
新長田六間道商店街コミュニティカフェ「r3(アールサン)」の活性化を企画する

商品開発型・地域活性化型  
商業活性化型・イベント企画型  
自治体・国  
その他(商業者組合)

r3経営者、商店会、行政職員へ企画  
プレゼンテーションを行った。

場所:r3  
日時:2019.7.23(火) 17:00~18:30

参加学生:28名 (5つのチームに分かれて企画)  
最終案は以下

- 1.新商材開発(タピオカ茶)で集客増
- 2.メルヘンカフェに改装
- 3.音楽イベント実施
- 4.民泊企画
- 5.オリジナル弁当による知名度向上

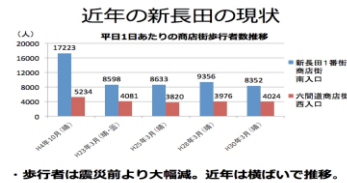


### 企画・活動概要

実業を課題とすることで、社会へ出て取り組む際の、実際のワークショップとなる。  
第1回講義には、長田区役所まちづくり課が参加。  
課題地区の過去・現在・未来についての情報を提供。

### 長田区の過去と今

平成31年4月9日  
神戸市長田区まちづくり課  
田中 華夫



### 経緯・背景・目的

座学を超え、街へ出て、実感を持ったマーケティング企画を行うため、実際にある課題を抽出し、課題解決に取り組む。

神戸市役所、兵庫県県民センターと事前協議を行い、  
学生が取り組むテーマを抽出した。

本年度は

- 1.長田漁港の活性化案
- 2.ベトナム料理店の認知度向上
- 3.商店街の活性化

候補の中から、3に絞り、その中でコミュニティカフェを取り上げることで、行政、店舗オーナーとも合意した。

### 取り組む課題

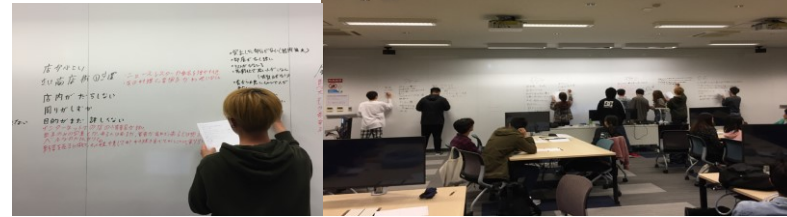
地元住民、ファミリー層に偏る顧客層を広げる。

若者層、外国人に向けての提案を企画する。



### 本学(学生)の役割

現状分析～アイデア出し～  
マーケティングを論理構成し～  
企画する。



### 活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

実際の場所を現地調査し、行政、経営者の意見を聞き、評価も受けたことで  
「実学」に運動した講義を実施できた。

\*オリジナル弁当による  
活性化案



### 指導教員および関係者の紹介

長田区役所 まちづくり課  
兵庫県県民センター  
r3  
六間道商店会