

教員名

辻本 千春

企画名:兵庫県印刷工業組合×ファミリア×流通科学大学
産学連携プロジェクト

商品開発型
情報分析型
企業

★辻本千春ゼミ発表テーマ:『兵庫県印刷工業組合×ファミリアとの産学連携プロジェクト』～印刷物とcolor of time～
与えられた2つの課題のうち、テーマは「消費者に対するアプローチ方法を考える」を選び、サブテーマはファミリアの本店内にある「color of time」への誘導方法をどのようにすればよいかを選んだ。

課題 2
■ 主テーマ
神戸本店の消費者に対してのアプローチ方法を考える
(告知・企画内容 等 手法の充実を図り、新規とリピートによる集客に繋げる)
■ サブテーマ
メインテーマのもと、以下の2つのサブテーマの中から、各チームで取り組むテーマを決定する。(1つ以上)
① 「color of time」の利益増加に導く提案 (color of time) : 本店内のレストランの名前
(本店へ買い物に来るお客様をどのようにレストランに誘導できるか)
② 「PEONY(ピオニー)」の認知度向上に導く提案 (PEONY(ピオニー)) : ピオニーを育むショールーム
(プレママのお客様にどのようにリラクゼーションの魅力を伝えるか)
+ 若年層の消費者の対してのアプローチ



企画・活動概要

このプログラムは、兵庫県印刷工業組合設立60周年記念事業として、株式会社ファミリアの協力のもと流通科学大学の学生と一緒にになって課題解決を行うプロジェクトであった。ゼミの女子2名を中心となり計4名ですすめた。本来は、観光まちづくりのゼミではあるが、マーケットの基本の考え方と同じなので力を入れて研究させた。その結果、高い評価を得ることができた。

アンケート調査も実施し、客観的なデータをそろえて発表したが、今回のプロジェクトは、ファミリアの商品だけではなく販売に関わる印刷や、さらに情報発信についての実際を研究する機会を与えていただき、商品販売やサービスのマーケティング手法も学びながら解決方法を考えることができた。

★6月19日(水)プロジェクト説明会(於:流通科学大学)

★7月3日(水)オリエンテーション(於:ファミリア神戸本社&神戸本店)

★7月17日(水)印刷工業組合勉強会「アプリ」(於:流通科学大学)

★8月27日(火)大日本印刷株式会社勉強会、会社見学会

★10月9日(水)プロジェクト発表者質問会(於:流通科学大学)

★11月20日(水)プロジェクト中間発表会(於:流通科学大学)

★12月11日(水)産学連携プロジェクト発表会(於:流通科学大学)



写真:ファミリア神戸本社

経緯・背景・目的

このプロジェクトの目標のひとつに「若者の感性による印刷業界の活性化」を目指し、学生のキャリアにおける印刷業界のイメージアップもあった。

そのために今回のプロジェクトは、ファミリアの商品だけではなく販売に関わる印刷や、さらにアプリについての学ぶ機会を与えていただいて、企業の課題解決手法についても考えることができた。

選んだ課題は「本店内レストラン・color of timeの利益増加に導く提案」で、ファミリア本店内にあるレストランの知名度をいかに上げて、消費につなげるかをアンケート調査も実施し、客観的なデータに基づいて研究した。

取り組む課題

まず、学生たちは少子高齢化で購入人口が減少するのではないかという疑問を解決するためにファミリアに対する認知度を調べるために学園都市駅とインターネットで180名のアンケートを取った。



本学(学生)の役割



本学からは2チームが参加しており、学生たちは7回に及ぶ現地視察や印刷業の勉強会、SNSやアプリを活用したマーケティング手法など大学で学ぶことができない新鮮な講義や視察をすることで、印刷業界やベビー服を含むファッショング業界についても学んだ。

活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

今回は3チームの発表であったが、ほかのチームとは違った切り口でファミリアの岡崎社長からもおほめの言葉をいただき学生も大きな自信になった。それまでのゼミでの社会共創プログラムへの取り組み経験も踏まえアンケート実施やデータ分析の結果が課題解決につながったと思える。



指導教員および関係者の紹介

この度は、株式会社ファミリアの岡崎忠彦社長をはじめ株式会社ファミリアの多くの皆様、兵庫県印刷工業組合及び設立60周年記念事業産業連携プロジェクト事務局の皆様には大変お世話になりました。学生たちも課題解決型プロジェクトの楽しさとむつかしさを企業の皆様とともに経験して学んだと思います。学生たちの今後の発展を見守りたいと思います。

《指導教官》
人間社会学部
観光学科
教授
辻本 千春
専門: 観光マネジメント
観光まちづくり

