

教員名 羽藤雅彦

企画名
学生マーケティング研究会

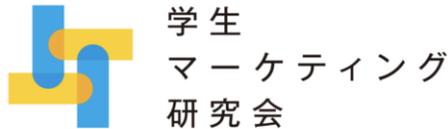
商品開発型
企業



企画・活動概要

「第1回 学生マーケティング研究会」は、研究テーマを「現代消費をとらえ、若者視点での新たなマーケティング企画を作成する」に設定し、大学6校および一般企業4社が参加し、2020年9月26日～2021年1月23日の期間にかけてオンラインにて実施された。

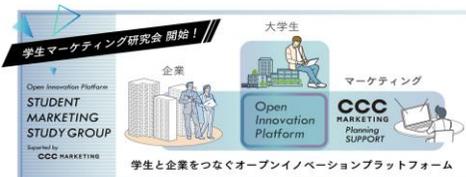
羽藤ゼミからは2チーム参加。
ゼビオチーム (羽藤ゼミA)
日産自動車チーム (羽藤ゼミB)



学生
マーケティング
研究会

経緯・背景・目的

経緯・背景: 新型コロナウイルスの影響により、学習機会の減少した学生に対し、少しでもマーケティングの実務に触れる機会を増やすことを目的に本企画は実施された。
目的: 学生のマーケティング力を伸ばすため、また、オンラインでの発表を経験させるために今回参加した。



取り組む課題

ゼビオチームは大学生をいかに実店舗に誘導するか、日産チームは若者の求める新商品提案について検討。

課題確認

大学生におけるスポーツの価値とは？



このテーマを考える上で。

ターゲット→大学生

注目点→カーディーラー

課題設定→カーディーラーにどのようにすれば入店を促せるか。



本学(学生)の役割

学生には市場調査、そして問題設定、問題を解決する提案が求められている。ゼミ生はそれぞれ、大学生にとってのスポーツの価値を検討したり、車が提供できる価値と大学生が重視する価値が重なる部分を検討。

一見、整理

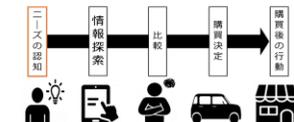
スポーツ時間を割かない学生が約6割

スポーツは交友関係を深める手段

ファッションや見た目を気にしてお金をかけている

スポーツウェアにも同じことが言える

購買プロセス



活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

学生が成長・身につけた能力: 企業が抱える課題を発見するための分析力・プレゼン能力・提案に至るまでの発想力、チームを纏めひっぱりリーダーシップ。
学生成果物としては、プレゼン資料やCCCマーケティングのnoteで公開されている記事がある。

解決策

集まれ！
スポーツピーポー！

～試着大会～



そこで私たちの提案は

やっちゃん
車×旅



指導教員および関係者の紹介

指導教員: 商学部 マーケティング学科
准教授 羽藤雅彦

参加学生: 羽藤ゼミ

協力企業: CCCマーケティング株式会社、ゼビオ株式会社、
日産自動車株式会社

