

指導教員名	山川拓也
-------	------

活動区分	商品開発型	連携先	企業

～ 第14回関西発「学生と旅行会社でつくる」海外旅行企画コンテストでの (株)読売旅行との協働 ～

活動の様子



取り組む課題

観光商品マーケティングに関する専門知識を活用しつつ、「学生らしい斬新な発想」と「旅行商品としての実行性」の両立を図り、具体的な企画として提示すること。



本学(学生)の役割

メンター(株式会社読売旅行)のサポートを受けながら、第一次審査時に考えた企画をブラッシュアップすること。

企画・活動概要

第14回関西発「学生と旅行会社でつくる」海外旅行企画コンテスト(共催:一般社団法人日本旅行業協会関西支部・関西エアポート株式会社)に参加し、(株)読売旅行との協働により、擬似旅行商品企画としてのツアーの立案と内容の磨き上げをおこなった(『アロハブックを持って旅に出よう!10歳チャレンジ旅』)。その結果、2023年10月に開催されたコンテストの最終審査において、企画内容とプレゼンテーションの総合判定により、優秀賞を獲得した。

活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

『学生と旅行会社でつくる海外旅行企画コンテスト』では、担当旅行会社の助言を受けつつ、旅行商品として販売可能な細部まで練り上げることが求められた。安易な妥協を許さない商品企画の仕事を経験し、「課題発見力・計画力・創造力の成長を実感できた」ことが活動後の振り返りで挙げられた。



経緯・背景・目的

関西発「学生と旅行会社でつくる」海外旅行企画コンテストは、関西国際空港発着の国際線航空便を利用して訪問可能な国・地域への「学生らしい斬新な発想かつ実効性のある旅行企画」を募るものである。コンテストでは、一次審査通過企画に対し、実在するリアルな旅行会社のサポートを受けながら擬似旅行商品を作り上げる機会が与えられる。これにより、学生は旅行商品の企画やマーケティングといった旅行・観光ビジネスの最前線を体感することができる。

指導教員および関係者の紹介

<指導教員>



人間社会学部
観光学科
准教授
山川拓也(ヤマカワタクヤ)

<専門・担当科目等>
観光経済学、観光マクロマーケティング、観光消費文化論

<関係者・企業等>

株式会社読売旅行 海外旅行事業本部 企画仕入部
課長
島倉元 様(シマクラハジメ様)