

指導教員名	後藤こず恵
-------	-------

活動区分	商品開発型	連携先	企業

～ 神戸学生イノベーターズ・グランプリ(1-1グランプリ) ～

活動の様子



企画・活動概要

六甲バターの方からのテーマ課題を受け、工場見学、試食、試作、アイデア出し、プレゼン資料の作成を行い、企画提案内容をまとめて行った。
企画アイデアに関しては、ベトナム人留学生が現地で流行していたお菓子をヒントにして立案した。また、アイデアはアンケート調査を行なって受容性を検証してから提案した。

経緯・背景・目的

六甲バターの商品であるベビーチーズシリーズに対する新しい商品提案を実施する。特に若者世代に受け入れられる商品のアイデアを考案する。

取り組む課題

特に若い女性で貧血・かくれ貧血の割合が高く、鉄分の補給が急務である。ベビーチーズシリーズにはすでに「チーズDE鉄分」という商品があり、この商品をさらに食べやすく進化させたバージョンを提案する。



本学(学生)の役割

自らの意識や経験に基づいてターゲットニーズを深掘りし、マーケティングプランを提案する。

活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

自らの経験に基づいて消費者のニーズを深掘りして考えることができた。また、アイデアをヒアリング、アンケート、プロトタイプ作成などを通して何度も修正し、より良いものとすることができた。今回のチームは日本人2名、ベトナム人1名という編成であったが、お互いの知識や言語能力を補完してより良い内容にしようという姿勢が見受けられ、結果的にシナジー効果を発揮できたと考える。取り組みの最中には紆余曲折があったが、最後まで粘り強く取り組むことができた。



指導教員および関係者の紹介

<指導教員>



商学部
マーケティング学科
准教授
後藤こず恵 (ゴトウコズエ)
＜専門・担当科目等＞
ブランド戦略、マーケティング

<関係者・企業等>

六甲バター株式会社

机に座っているだけでは学べない、現場を知って気づきを得る！
現場で苦勞されている方々の想いに気づき、自分事化する！
ターゲットニーズに想いを馳せて、商品を組み立てる！
商品を通じてブランド・アイデンティティを実現する！