

指導教員名	岡田 恵実
-------	-------

活動区分	商品開発型	連携先	企業

～ サンテレビとの新商品開発プロジェクト ～

活動の様子



商品化したヘアバンド。
完売するほどの大ヒット商品に。



商品化した2種類のフレグランスタグ。
ペーパーヘッダーのデザイン、文章も学生が作成



コロナ甲子園での販売活動

企画・活動概要

サンテレビのキャラクター「おっ！サン」を活用したサンテレビの新商品づくりに取り組む。
商品アイデア出し、提案、実際の商品づくりにかかる活動をサンテレビと連携して実施。



POPなども学生が制作し、販売時に目につきやすいように工夫

経緯・背景・目的

兵庫県や大阪府では知名度の高いテレビ局・サンテレビジョンのキャラクターである「おっ！サン」は、阪神タイガースファンをはじめ40～50代の男女を中心に人気が高く、100を超えるキャラクター関連商品販売されており、売上も好調である。とはいえ、購買層のメインは、前述のとおり阪神タイガースファンをはじめ40～50代の男女であり、若年層に弱いという課題を抱えている。また、新しい商品をどんどん生み出したいという当社のニーズがある。
そこで、大学生の新鮮な目線で新しい商品アイデアを提供してもらいたいという要望があった。



サンテレビの情報番組にも学生たちが出演

取り組む課題

大学生ならではの視点で、サンテレビのキャラクター「おっ！サン」を活用したサンテレビの新商品開発提案～商品化、販売活動。



生放送で緊張しながらも、商品及び学園祭での販売をPR

本学(学生)の役割

「学生ならではの」、そして購入する側の視点で、できるだけ多くの「おっ！サン」キャラクターを活用した商品アイデアをだす。その中から実際に商品化できるものを創出する。商品化できた場合、その商品の動画PR、販売活動を行う。



最終報告会でこれまでの活動での気づきをプレゼンテーション

活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

昨年度学生たちが提案した8つのアイデアの中から、最終的にヘアバンドとフレグランスタグ(2種類)を商品化することができた。特にヘアバンドについては、限定店舗での販売が2位となり、完売となる大ヒット商品となった。
学生たちは、業者への見積もり依頼、商品デザイン、販売価格設定、パッケージデザイン、PR動画作成、店舗および学園祭での販売を行い、ビジネスで実施するプロセスを一通り経験した。リアルなビジネスプロセスを経験することを通じ、「ビジネスとして成立には何が必要か」、「お客様にどう伝えるのか」を理解し、判断、行動する力を身に着けた。



最終報告会でサンテレビ様からも1年半の活動に対するフィードバックをいただく

指導教員および関係者の紹介

<指導教員>



商学部
経営学科
講師
岡田 恵実(オカダ エミ)

<専門・担当科目等>
教養特講Ⅰ(起業家を知る)、教養特講Ⅱ(起業・事業承継)、中小企業論、ビジネスプラン論 等

岡田恵実ゼミナール(通称・だえみゼミ)は、起業やプロジェクトを切り口に学生ひとりひとりが自分の人生を自分でつくり、未来に向けて行動することを目指しています。自分自身の思いに基づいたマイプロジェクトや社会共創活動の実践を積極的に行っています。

<関係者・企業等>

株式会社サンテレビジョン
事業部長
木内 亮(キウチ リョウ)