

指導教員名	長坂泰之
-------	------

活動区分	商業活性化型	連携先	商店街
	イベント企画型		

# ～ 神戸の台所「東山商店街」を賑やかに！！商店街と連携して夏祭り「夜市」を共創する ～

## 活動の様子



準備段階。当日に向けて射的を試打。



射的をする子供たちをサポートするゼミ生



スーパーボールすくいも大盛況

## 企画・活動概要

神戸の台所と称される東山商店街の最大のイベントが、毎年8月最終週の土曜日に開催される「湊川夜市」。2023年度は大学のキャリアアップセミナー制度を活用して大学生との協働が実現した。2024年度も東山商店街から本学との協働、共創の希望があり、この「湊川夜市」において、学生が自主的にイベントを企画、運営することになった。併せて、商店街の要望により、夜市開催時の混雑状況調査も実施した。



スーパーボールすくいの設営風景。位置も決まり放水しているところ

## 経緯・背景・目的

東山商店街の最大のイベントが、毎年8月最終週の土曜日に開催される「湊川夜市」であった。従来は、商店街の店主及び地域の方々の支援で運営してきたが、コロナ禍で数年間中止だったことで一気に高齢化が進んだことから、商店街は、コロナ禍を転機と捉えて、若者(大学生など)の積極的な参画を企画していた。長坂ゼミでは「夜市」に企画段階から参画することを通じて、①賑わいの創出及び地域活性化に貢献するとともに、②事業経営についても学ぶことを目的とした。併せて、商店街の要望により、夜市開催時の混雑状況調査も実施した。



混雑を避けるために何度も動線の確認をするゼミ生

## 取り組む課題

夏の「夜市」がコロナ禍で数年間中止だったことで一気に高齢化が進んだことから、商店街は、コロナ禍を転機と捉えて、若者(大学生など)の積極的な参画を企画していた。今回、学生が自主的にイベントを企画、運営することで、商店街の運営面での課題解決に貢献できる。併せて、夜市開催時は非常に混雑し、いつ事故が起きてもおかしくない状況の危機感を持った商店街から、混雑状況調査の実施も依頼された。



「夜市」当日はたくさんの市民が集まり大にぎわいでした。一方で、事故の懸念もあります。

## 本学(学生)の役割

「夜市」において、スーパーボールと射的の出店を運営した。射的268名、スーパーボールすくい299名の来場であった。学生も笑顔で頑張り、たくさんのお客様に来ていただきました。お客様にも楽しんでいただけたのではないかと思います。混雑状況調査についても、10力所を超える地点の調査をし、いくつかの課題を発見、それに対する解決策も提案した。



準備段階、自分たちでもスーパーボールをすくってみる

## 活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

(ある参加ゼミ生の振り返り)  
この度の「夜市」において、スーパーボールと射的の出店を運営させていただき、心より感謝申し上げます。地域の皆様と直接ふれあう機会をいただき、多くの貴重な経験を得ることができました。特に、お客様のニーズに応じたサービス提供の重要性や、迅速な問題解決力を身につけることができました。また、イベントを通じてチームワークの大切さや、参加者の笑顔を引き出すための創意工夫が求められることを実感しました。これらの経験は、今後の社会人生活においても大いに役立つと確信しております。



このチームで頑張りました

## 指導教員および関係者の紹介

### <指導教員>



商学部  
マーケティング学科  
教授  
長坂泰之(ナガサカ ヤスユキ)  
＜専門・担当科目等＞  
流通政策、商業まちづくり、中小企業論

長坂ゼミは地域(まち)、企業(みせ)の経営を実践的に学んでいます。私たちが自らでは気づかない能力がたくさんあります。同様に「まち」「みせ」にも顕在化していない能力がたくさんあります。これらの魅力をどう高めていけばよいかを、実際に現地に飛び出して、方向性を考え、実行する実践的なゼミです。2年生後期から始まるゼミではカフェ経営に挑戦します。利益を出せるビジネスプランを計画し、目標達成に向けて活動します。このカフェ経営を通じて経営の楽しさや難しさを体感します。3年次以降も続く現場でのゼミ活用から得られることは無限大です。長坂ゼミは実践を通じて理論を学ぶ唯一無二のゼミです。

### <関係者・企業等>

東山商店街振興組合  
理事長  
松浦裕一(マツウラ ユウイチ)

東山商店街は兵庫区湊川に位置し、昔から「神戸の台所」と親しまれ、多くの人々から愛されてきた。品質・安さ・品揃えと三拍子揃ったショッピングゾーンとして平日・週末を問わず、今でもたくさんの方の買い物が賑わっている。「神戸の台所」として愛され続ける「東山商店街」で行われる恒例名物イベントが「夜市」。2024年の「夜市」は流通科学大学長坂ゼミのゼミ生も参加しました。