

教員名

田中 康仁

企画名

Mラボ(六甲バター様)

商品開発型  
企業



### 企画・活動概要

神戸新聞社が企画運営するMラボ「課題解決ラボ」に参画。以下、MラボのHPより引用。  
課題解決ラボは、企業と大学生のマッチングを目指すMラボの中核事業です。神戸新聞と兵庫県が共催にて進めています。Mラボの「M」は、マッチング、マネジメント、マーケティング、マーチャンダイジングなどの頭文字のM、「ラボ」は「実験室」の意味を込めています。企業が抱える課題を大学のゼミ単位で調査研究するプロジェクトです。商品開発や販売戦略、マーケティング分析など企業から出された課題を、大学ゼミと企業の若手社員や担当者が協力して調査研究します。テーマ(課題)は、ゼミの研究活動における専門的知見を踏まえたうえで設定されます。「企業に深く入り込み」、「ゼミの専門性を生かしながら」調査研究を進めていくことがMラボの大きなポイントです。

この度は、貴重な機会を与えてくださった六甲バター株式会社様および神戸新聞社様に感謝しております。昨年創業70周年を迎えた歴史ある六甲バター様とのマッチングは身の引き締まる思いと同時に、小さい頃から慣れ親しんだQ・B・Bチーズの会社と一緒に課題に取り組めることは何よりも嬉しいことです。

6月の企業訪問では、創業の地・神戸をさらに盛り上げるべく「贈りたくなるQ・B・Bのプレミアムギフトブランド」として企画された商品「ex'fromage KOBE」についてその誕生秘話を伺いました。そこで、田中ゼミでは新ブランドである「ex'fromage KOBE」を神戸市民の人達にもっと知ってもらい、手土産として購入してもらうにはどうすれば良いかを考えていきたいと思います。

今回のMラボの活動を通して、六甲バター様が更に活躍していただけるよう全力で取り組みたいと考えております。学生時代に企業様に関わらせて頂ける貴重な体験を通し、私たちもレベルアップしてゼミの仲間と切磋琢磨し研究に励みますので、宜しくお願い致します。

### 経緯・背景・目的

田中ゼミでは、「社会連携(共創)事業を行うこと」をゼミ募集時の一つの上限としている。このため、3年ゼミ生に教員からいくつかの社会共創事業テーマを提示し、その中から神戸新聞社が企画運営するMラボを選択。

なお、5名のゼミ生が本プロジェクトに参画。

Mラボ事務局よりマッチング頂いた企業は、地元神戸の六甲バター株式会社である。企業知名度は高く、特にQBBのベビーチーズはすべてのゼミ生が知っていた。一方で、六甲バター様からはQBBベビーチーズへの依存が高すぎるため、新ブランド商品「ex'fromage KOBE」を立ち上げ、この新ブランドの認知度を高めるとともに、是非とも地元神戸市民に手土産として手に取ってもらうための案を学生目線で提案して欲しいとの要望を頂戴した。

そこで、「ex'fromage KOBE」を神戸の手土産の新定番に!! というテーマを設定して、課題解決に取り組んだ。

### 取り組む課題

六甲バターの新ブランド商品である「ex'fromage KOBE」を神戸市民の人達にもっと知ってもらい、手土産として購入してもらおうマーケティングの提案。

新ブランド「ex'fromage KOBE」誕生  
(2018年12月13日)



・企画・開発の三貴浩平さま(マーケティング部所属)  
・NPO法人 チーズプロフェッショナル協会認定  
・チーズの更なるおいしさ、可能性を追求 (出題) 六甲バター様

### 本学(学生)の役割

上記の取り組み課題に対して、①現地調査(土産購入の消費行動)、②有職女性をターゲットに絞った実食を伴ったアンケート調査、を実施し、「ex'fromage KOBE」の神戸土産としての可能性を検証した。



### 活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

- ・6月 六甲バター様 企業訪問
- ・6-8月 プレーンストーミングによる案出し
- ・8月中旬 中間発表
- ・六甲バター担当者(マーケティング部長)よりコメント
- ・9-10月 現地調査、アンケート調査、集計・解析
- ・10月 本番発表

#### <学生の成長>

企業が抱えるリアルな問題を解決するためには、アンケート調査などによる数値的な裏付け(エビデンス)が重要であることを学び、また、他大学と競争することは良い刺激となった。また、企業の方からの評価も学生にとって励みとなった。



### 指導教員および関係者の紹介



商学部  
マーケティング学科  
准教授  
<担当科目>  
・流通システム論  
・小売業態論  
  
<専門分野>  
・地域商業  
・物流



六甲バター株式会社  
塚本副社長、黒田マーケティング部長