

教員名

清水信年

企画名

尼崎市内企業魅力発信事業

商品開発型

企業

自治体・国



企画・活動概要

尼崎市役所から紹介いただいたものづくり企業の技術力を生かし、大学生が商品企画提案を行う事業である。昨年10月からスタートした今回の取り組みは金属加工技術を持つヒロセエンジニアリングにご協力をいただき、清水ゼミ2年生の3チームが最終プレゼンまでの活動を行った。

経緯・背景・目的

当事業に清水ゼミは2015年から参画しており、毎年度異なる企業にご協力いただいている。尼崎市や当該企業においては、高い技術力を有することや新事業に挑戦する姿勢があることなどを示して市内企業をアピールする狙いがある。大学側においては、実際に当該企業に商品化を検討していたくレベルの商品企画を提案するという実学教育の機会を得ることができるというメリットがある。

取り組む課題

ヒロセエンジニアリングが有する金属加工(とくに鉄)技術を用いて、同社が消費者向けに展開するブランド「HIBANAS」の新製品を提案する。

本学(学生)の役割

日ごろ学んでいるマーケティングや経営学の知識、独自で行う調査などにもとづき魅力的な商品提案を行う。

活動結果・成果・学生が成長した点・学生が身につけた能力

2019年10月に清水ゼミ2年生全員がヒロセエンジニアリングを訪問し、同社の生産現場や具体的な技術・製品についての見学を行なった。その後、4チームでそれぞれ市場調査や競合分析を行い、2020年1月に尼崎商工会議所において中間報告会を行なった。春季休業期間をはさみ、この取り組みは引き続き2020年4・5月にも行い最終プレゼン報告会を行う予定である。一連の活動を通じて、日頃の講義で学んだ知識を実際に活用する経験を得ることに加え、自らに足りない知識や能力に気づき今後の大学での勉学に対する意識を変えることが期待される。

指導教員および関係者の紹介

ご協力企業: ヒロセエンジニアリング株式会社 <http://www.hirose-eg.co.jp/index.html>

指導教員: 流通科学大学商学部 教授 清水信年

https://www.umds.ac.jp/academics/profile/index_sa/shimizu/