2023年度　出張講義プログラム（32講座開講！）

高校生の皆さんを対象に、大学案内パンフレットや公式ホームページでは語りきれない流通科学大学の学びを、本学教員がわかりやすく専門分野のテーマごとにイメージしやすい内容で講義いたします。
勉強や進学の動機付けにきっと役立ちます。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
マーケティング	マーケティング	**コカコーラはなぜ1秒間に4万本も飲まれるのか**	商	清水　信年　教授	ヒット商品や多くの人々に愛される商品の背後には、優れたマーケティング活動の存在があります。われわれの社会においてマーケティングが果たす役割とは何か、大学でマーケティングを学ぶことの意義は何か、やさしく講義します。
	マーケティング	**USJの成長にマーケティングあり！？**	商	羽藤　雅彦　教授	みなさんにはあまり馴染みのない「マーケティング」という言葉ですが、実は、普段の生活と非常に強い関わりがあります。ここでは、そのマーケティングのなかでも特に重要な消費者志向についてUSJを事例に考えてみましょう。
	マーケティング	**情報収集にもマーケティングが潜む！？**	商	薮野　祥太　講師	みなさんは日頃、買い物をするときにはどのような情報を参考にしているでしょうか。 それはテレビCMかもしれないし、SNSや友達のオススメかもしれません。ここでは、みなさんが普段よく目にする情報から「マーケティングとは何か」を考えていきます。
	商品開発	**商品開発における発想法入門**	商	清水　信年　教授	身近なヒット商品を取り上げ、その商品開発のプロセスをケースでわかりやすく紹介します。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
商学	商学	**現場目線から『商学』について学ぶ**	商	長坂　泰之　教授	販売者と消費者を結びつける「商学」は身近な学問 ～「100円商店街」という商店街の販売促進活動から～

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
経営	起業機運醸成 （将来の選択肢の一つとしての起業）	**起業への初めの一歩（心構えから起業のタネづくり）**	商	岡田　恵実　講師	将来自分がやりたいことを仕事にする一つの選択肢として、 「起業」があることをワークショップ形式で感じてもらう。 ・起業家の事例なども交えた起業のイメージづくり ・起業するにあたって必要なこと ・起業のタネの見つけ方のポイント ・事業のアイデア出し ・自分のアイデアを1メッセージにする
	経営学	**行きたくなる店について考えてみることから 経営学を学ぶ**	商	保田　洋　講師	よく行くお店、あまり行かないお店について、理由をまず個人で考えて、そのあとグループでディスカッションしながら経営について学ぶ
	経営学	**現場目線から『経営学』について学ぶ**	商	長坂　泰之　教授	新商品・サービス、新規ビジネスを立ち上げる ～東日本大震災から復興する企業の取り組みから～
	経営学・経営戦略論	**方向転換の戦略論　ー継続・中止・転換ー**	商	森口　文博　講師	みなさんは、何か継続してきたことをあることをきっかけに続けるかやめるか、または方向転換するか悩んだことはないでしょうか。この講義では経営戦略に関する基礎知識や事業転換（ピボット）にまつわる理論を学び、皆さん個々人が継続・中止・転換のいずれを選択すべきか迷ったときに意思決定の助けとなる考え方について学んでいただきます。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
会計	簿記会計	**簿記が難しいのはなぜか？**	商	来栖　正利　准教授	民間企業(営利企業)や地方自治体等(非営利企業)を含む「組織」の活動は(複式)簿記という「からくり」を用いて記帳した「数字」をみながら運営されています。これほど誰もが身近に理解できるにも関わらず、この「からくり」を理解することは必ずしも簡単ではありません。なぜそうなのか？この疑問に対する「答え」の一つを示しながら、簿記に対する苦手意識を克服するためのヒントを提供します。
会計	会計学	**管理会計**	商	早川　翔　准教授	会計数値を企業経営に活かす方法や考え方

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
地方創生	地域（地方）創生 アントレプレナーシップ	**地方創生とアントレプレナーシップ**	商	井上　芳郎　教授	日本の将来を明るくする為には地域活性化は不可欠である。新たな視点（アントレプレナーシップ）で地方創生（アントレプレナーシップ）を考える。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
教育学	教育学・教師教育学	**キャリア教育・高大接続・比較教育学**	商	田邉　良祐　准教授	・高校生の進路決定やキャリア形成に関すること ・高校と大学（中等教育と高等教育の異同、接続について） ・日本と海外の学校、教育の違いについて

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
経済	経済	**経済学ってどんなことを学ぶ学問！？**	経済	竹内　信行　准教授	経済学ってどんな学問なのでしょうか？経済学は「お金持ちなるためのヒケツ」を学ぶ学問だと"誤解"されることもありますが、実際には「経済活動を分析する学問」で、多様な経済問題を分析して問題解決への処方箋を探る学問です。本講義では、そうした経済学がどんなふうに問題を考えているのかを、簡単な例をとおして楽しく紹介していきます。具体的な事例としては「転売は悪いこと？」「がんばって貯蓄しても貯蓄が増えない!?」「貿易赤字って問題？」などのなかから一つのトピックを取り上げて解説していく予定です。
経済	経済分野	**日本の財政、消費税のこれから**	経済	仲間　瑞樹　教授	現在の日本の財政→その課題を紹介します。そして課題を、どのように解決したらよいか紹介します。 消費税のこれから→消費税の役割とこれからの活用法を紹介します。
経済	経済学	**「経済学」ってなんだろう？**	経済	丸山　亜希子　准教授	「経済学」は多くの高校生にとって馴染みがないものかもしれませんが、社会に出てから特に役立つ学問です。今回は「経済学」という学問を、具体例をあげながら、一部ご紹介したいと思います。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
社会	生活環境	**健康に生活するための衣・食・住**	人間社会	辻本　乃理子　准教授	人生100年時代といわれるようになり、健康で生活するための知識や技術が必要となってきます。生活を営むために必要な衣・食・住をテーマに健康生活について学びます。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
観光	観光文化	**観光とSDGs**	人間社会	山川　拓也　准教授	観光は古くから行われてきた行為であり、人間によって作り出された文化と捉えることができます。人間社会における文化としての「観光」を、正しい形で発展させ、後世へと繋いでいくために、持続可能な開発目標（SDGs）の視点から考えてみましょう。
	観光マーケティング	**withコロナ／postコロナ時代の観光マーケティング**	人間社会	山川　拓也　准教授	コロナ禍により、地域の観光産業は大きなダメージを受けています。ですが、過去にも観光産業は数々の試練を乗り越え、成長を続けてきました。そのためにはマーケティングの力が必要です。ピンチをチャンスにする観光マーケティングについて考えてみましょう。
	ホスピタリティ	**おもてなしの本質は茶道にあり！？**	人間社会	山川　拓也　准教授	観光を含むサービス産業では「ホスピタリティ」が重視されることが多く、流通科学大学の観光学科でも「誰もが笑顔になれるホスピタリティを学ぶ」ことを大きな目標に掲げています。「ホスピタリティ」とは何を意味する言葉であるのか、巷でよく聞く「おもてなし」とは違うのか、などについて考えてみましょう。
	観光学	**観光DXの可能性と今後の展望**	人間社会	金　承珠　准教授	観光分野におけるデジタル化やITの活用の事例から観光DXの社会的影響と課題および観光の今後のあり方について講義する。
	観光学	**「人を幸せにする」ホテル・ブライダルの仕事**	人間社会	道前　美佐緒　准教授	ウェディングプランナーやホテリエなど、ホテル・ブライダル業界で働く人々の実例を交えて、仕事の魅力を紹介します。また、結婚して家庭を築くことや、観光を通して、まちづくりや社会創生へと視野を広げていきます。
	観光学	**コロナ終息後も成長が期待される日本の観光市場**	人間社会	西村　典芳　教授	テーマパークの今後の展望と課題

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
心理社会	心理学	**人間関係・友人関係の心理学 自己理解の心理学**	人間社会	池田 曜子　准教授	心理学とは他者と自己についてよりよく理解し、円滑な社会生活を送るために役立つものです。また、自分についてより知ることは、スムーズな学習にもつながります。日常生活で役立つ心理学を学んでみませんか。
		ひとの目を意識する私たち	人間社会	福田　哲也　講師	普段の生活の中で私たちは、他者が自分をどのように見ているのか気にしたり、思い悩んだりすることがあります。なぜ私たちは「他者がみている自分」を気にするのでしょうか。この点について心理学の観点から考えていきましょう。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
スポーツ	スポーツ	**運動に伴う神経-筋系の適応**	人間社会	関　和俊　教授	身体を動かすとき、神経や筋肉の連携は非常に大切です。この連携のスムーズさは、運動習慣の有無や加齢差で変化します。この身体の「適応（・退化）」の素晴らしさ、身体の不思議について、一緒に考えてみましょう。
スポーツ	スポーツ＆イベントマネジメント	**スポーツツーリズムの推進が地域を変える**	人間社会	山口　志郎　准教授	昨今、スポーツ産業の高度化が進む中、地方において独自の地域資源を活用したスポーツツーリズム推進の取り組みが活発化しています。本出張講義では、地方で先進的に行われているスポーツツーリズムの成功事例を取り上げながら、これからの日本ひいては地域の在り方について考えます。
スポーツ	スポーツ	**パフォーマンス向上と傷害予防のための スポーツ科学の活用方法**	人間社会	山本　隼年　講師	パフォーマンス向上や傷害予防に向けては、正しいトレーニングをすることが重要です。筋力トレーニングやトレーニング負荷の管理にどのようにスポーツ科学を活用するのかを紹介します。

分野		テーマ	学部	担当教員	内容
その他	情報/データサイエンス	**AI・ドローン活用の現在地**	商	宇佐美　美紀子　講師	私たちの生活により身近になったAI。AIの活用によって、さまざまな社会の課題を解決につなげることができます。そのひとつドローンの活用について一緒に考えましょう。便利さ有益さとは隣り合わせに、AIにはまだまだ問題点も多くあるのが現状です。問題点についても目を向けるキッカケにしていきましょう。
	大学受験	**受験勉強は大学合格のためならず1**	商	来栖　正利　准教授	受験勉強が将来何の役にもたたないと言われます。まず、「愚者は経験に学び、賢者は歴史に学ぶ」いう格言を紹介します。そして、受験勉強が長い目で見ると一度しかない人生をエンジョイするためのツールとして活用できることをお話します。
	大学受験	**受験勉強は大学合格のためならず2**	商	来栖　正利　准教授	「受験勉強は大学合格のためならず1」の続編です。3浪の時に暗中模索で取り組んだ私の受験勉強の方法を説明しながら、偏差値アップと能力アップのヒントとコツをお話します。
	その他	**人生設計と面接・ 小論文対策**	商	来栖　正利　准教授	大学・学部選択が少なからず、卒業後に歩むあなたの人生を方向づけていきます。推薦入試や個人面接(就職活動)の面接を担当して気づいたポイントをいくつか説明します。

＜お申込み方法＞
お申込みは**「出張講義依頼申込書（Fax）」**および**「お電話」**で受付致します。
準備の都合上、目安として**実施日のおよそ1カ月前**にお申し込みください。
なお、出張講義のご希望日については、授業等本学の都合によりご希望に添いかねる場合もありますので、
あらかじめご了承ください。講師派遣料は無料です。

必要事項・・・高校名、希望日時、希望講座、連絡先、連絡担当者名、参加人数、学年

＜連絡先＞
流通科学大学　入試部/TEL　078-794-2231　FAX 078-794-2036

流通科学大学
商学部（マーケティング学科/経営学科）
経済学部（経済学科/経済情報学科）
人間社会学部（心理社会学科/観光学科/人間健康学科）

〒651-2188　神戸市西区学園西町3丁目1番
入試部/TEL 078-794-2231 FAX 078-794-2036
URL https://www.umds.ac.jp/