

なりたい自分ガイド

観光業（ホテル・旅館）を目指す4年間の学び

身につくこと	1年		2年		3・4年
	前期	後期	前期	前期	
観光産業全般、地域、消費者、宿泊事業の関わりなどに関する基礎的知識		社会学基礎 観光学原論 観光地理学 観光事業論	観光政策論 観光産業論 サービス産業論	地域・都市集客論 観光社会学 観光文化論	地域観光政策
宿泊産業での就業において求められる経営の知識		観光学原論 観光事業論	ブライダル事業概論 観光産業論 ホテル事業経営論 経営学入門 フードサービス論 リゾート論	消費者行動論	ホテル事業計画論 国際観光事業論 CS論
宿泊商品化に必要なマーケティングの知識や技術			FW法 Sマーケティング ホテル事業経営論 観光産業論 地域社会学	観光マーケティング論 観光社会学	ホテル事業計画論 国際観光事業論 CS論
ホテルや旅館の現場での就業に必要なコミュニケーション能力、ホスピタリティ・マネジメント能力		HM論 観光地理学	海外HSP研修 観光文化論 ホテル事業経営論 観光コミュニケーションA	ホスピタリティ実践論 観光文化論 ホスピタリティ英語 観光コミュニケーションB	CS論

自己発見とキャリア開発
流通科学入門

観光業（ホテル旅館）

キャリアアップセミナー(ホテル・ブライダル)