

なりたい自分ガイド

商社・貿易関係を目指す4年間の学び

身につくこと	1年		2年		3・4年		
	前期	後期	前期	後期			
企業・組織のマネジメントの知識を身につける	自己発見とキャリア開発	流通科学入門	経営学入門	現代ビジネス 経営管理論A 経営戦略論A 経営組織論A	経営管理論B 経営戦略論B 経営組織論B	企業論 ビジネスゲーム 企業倫理論	ストラテジック・マネジメント
グローバルに関する必要な知識を身につける			経営学入門	経営管理論A 経営戦略論A 経営組織論A 国際マーケティング論	経営管理論B 経営戦略論B グローバル競争論 国際経営論	企業論 地域ビジネス研究(中国) 企業倫理論	ストラテジック・マネジメント グローバル・ロジスティクス・マネジメント論
起業に必要な知識を身につける			経営学入門	現代ビジネス 経営管理論A 経営戦略論A 経営組織論A	経営管理論B 経営戦略論B 経営組織論B	企業論 中小企業論	ベンチャービジネス論 マーケティング・リサーチ 会社法
現実の問題を解決する力を身につける			経営学入門	経営管理論A 経営戦略論A 経営組織論A	経営管理論B 経営戦略論B 経営組織論B	経営統計学 ビジネスゲーム	経営情報論 オペレーションズ・リサーチ
グローバル経営の組織課題に関する知識を身につける				ビジネス会計 アジア流通論 経営学入門	財務分析論 グローバル流通論 経営組織論A	財務管理論 地域ビジネス研究(中国) 経営組織論B	金融論 E-ビジネス論 ベンチャービジネス論

商社・貿易関係