

# キャリアアップセミナー (マーケティング)

## 推し活で学ぶ！ デジタル時代のファンマーケティング

テーマ

### デジタル時代のリスク回避とブランド戦略

アニメ・ゲーム・K-POPなど、あなたの“推し活”に直結するエンタメを題材に、デジタルマーケティングの最前線を体験できるセミナーです。個人情報流出やなりすまし被害を防ぐ「リスク＝守り」の基礎から、ファンコミュニティを盛り上げてブランド価値を高める「攻め」の戦略までをわかりやすく解説。さらに、大手IT企業で活躍する専門家と一緒に、炎上やバズをどう味方につけるかを考えながら、リスクをチャンスに変える実践的スキルを学びます。

\\ あなたの「推し活」が、最先端マーケティングの題材になる！ //

開催日時

2025 10.25<sup>土</sup> 13:00～15:30

場 所 流通科学大学 5314教室

対 象 学部生・大学院生

- ✓ 学部・学科不問
- ✓ 近隣大学生・高校生も参加可
- ✓ 参加費無料

定 員 30名

講 師

LINEヤフー株式会社

CISO管掌セキュリティ統括本部  
セキュリティマネジメント本部 教育部

部長 日野 隆史氏

直接話せるチャンス

業界トップ企業の専門家と

プログラム

【第1部:基調講演】 13:00～14:00

「エンタメ業界のデジタルマーケティング最前線」

- ・大手IT企業専門家が語る業界の実態
- ・エンターテインメント×テクノロジーの市場動向
- ・J-POP vs K-POP  
ファンダム戦略とセキュリティ対策の徹底比較
- ・推し活文化の進化とサイバーリスクの関係性

【第2部:実践ワークショップ】 14:10～15:30

「ファンマーケティングのリスクをチャンスに変える」

14:10～14:30

- ・ミニ講義: デジタル時代の信頼構築とブランド戦略

14:30～15:00

- ・グループワーク:  
「ブランド価値を最大化せよ! 炎上とバズの境界線戦略」

15:00～15:30

- ・プレゼンテーション&企業専門家からの実務フィードバック

問い合わせ先

キャリア支援課  
TEL:078-794-3550

“なりたい自分”を発見する。

**流通科学大学**

■商学部 | マーケティング学科 / 経営学科  
■経済学部 | 経済学科 / 経済情報学科  
■人間社会学部 | 心理社会学科 / 観光学科 / 人間健康学科  
■大学院 | 流通科学研究科



<https://forms.office.com/r/RHeZJ4SCA4>

【申込フォーム】

申込QRコードはこちらから→

申込締切 10月20日(月) 18:00

