

図書館PRを支える存在「Libro」 その秘密に迫る



話す技術の向上のため、昼休みに毎日発声練習を行っています。また、今年からは高校の放送部との合同練習を実施し、さらなる技術向上を目指しています。そのほか、プロのアナウンサーの方をお招きし直接指導を受ける「アナウンス講習会」があり、普段の発声練習の改善点や司会原稿の読み方、ライブラリーツアーのアドバイスをいただいています。

図書館PRに話すチカラが必要 一体なぜ



話すチカラを使った取り組みとは

ライブラリーツアー

学生の視点で、Libroが本学図書館の魅力を明るく楽しく伝える図書館案内です。オープンキャンパスや高校生の大学見学などで実施しています。



動画を用いた図書館PR

利用者の視点で取材した「図書館の使い方動画」を制作しました。ユーモアを交えた見ていて楽しい動画となっています。また、図書館のコーナーごとの魅力を紹介した「バーチャルライブラリーツアー」を作成し、Instagramに公開しました。



図書館の
使い方動画



バーチャル
ライブラリーツアー

Libroが提案する新しい図書館PRの“カタチ”

5段階評価



4.78の評価を
いただきました

図書館職員の方の声



利用者である学生自身が楽しそうに
ツアーをしており、親近感がわいて
良いイメージがつくと思いました。



これからも、学生と図書館の橋渡しの
役割を担ってくれると嬉しいです。

話すチカラでPRを

Libro部長
横山 太一

Q.でもこれって難しいですか？

私たちのような団体と図書館PRをしてみてもいいのでは？

私たちLibroは、「話す」ことで図書館の魅力をPRをしています！
ですが、図書館職員の方が今までの仕事に加え、話す技術の向上に取り組むことは
難しいかもしれません。そこで、私たちのような外部団体との連携による図書館PR
を行ってみてはいかがでしょうか？

詳しい内容は流通科学大学Libro出展ページから→



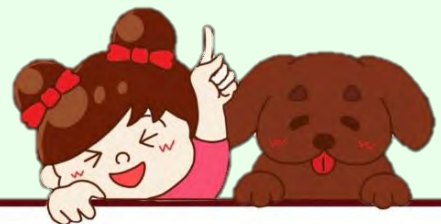
図書館総合展の投票制度？

図書館総合展に 投票制度がある事をご存知ですか？

図書館総合展公式ホームページより来場者へ向けたアンケート
をFormsで実施しています。

そのアンケートにはアカデミック及びポスターセッションの来
場者投票が含まれており、この結果によって選ばれた展示が表
彰されるという制度があります。

投票はこちらから ➡



あなたの1票が受賞団体を決めるよ！
印象に残ったポスターに投票してね！