

なりたい自分ガイド

サービス業（マスコミ・メディア）を目指す4年間の学び

身につくこと	1年		2年		3・4年		
	前期	後期	前期	後期			
社会のしくみと はたらきを理解する (社会学的科目)	自己発見とキャリア開発	流通科学入門	社会学基礎	社会問題論	地域社会学	コミュニティ論	社会開発論
社会調査の基礎			社会構造論	ジェンダー論	メディア論		
			家族社会学	観光社会学			
			産業社会学	スポーツ社会学			
キャリア社会学	コミュニケーション論	情報社会学					
社会問題、人々のニーズ をとらえ、よりよい社会を 実現するため生活文化を 創造する能力	社会学基礎	社会問題論	消費者行動論	カスタマー・サティスファクション論	住宅産業論		
社会調査の基礎	消費文化論	アミューズメント事業論	ファッション文化論	商業施設経営論			
消費者問題論	フードサービス論						
テーマパーク経営論							
豊かな コミュニケーション能力	コミュニケーション心理学	対人コミュニケーション論	心理学演習 (体験型コミュニケーション)	カウンセリング	心理学演習 (カウンセリング)		
ヒューマン リレーション論	パーソナリティ論	臨床心理学	臨床心理アセスメント				
社会を観察し調査する能力 (社会調査士)	社会調査の基礎	フィールドワーク法	質的調査法	社会調査演習I	社会調査演習II		
統計調査法	社会統計学I	社会統計学II					

サービス業（マスコミ・メディア）