

なりたい自分ガイド

サービス業（人材派遣業）を目指す4年間の学び

| 身につくこと | 1年 | | 2年 | | 3・4年 | |
|----------------------------------|----|------------------------------|--|--|---|-----------------------------|
| | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | | |
| 社会のしくみと はたらきを理解する (社会学的科目) | | 社会学基礎 社会調査の基礎 | 社会問題論 社会構造論 家族社会学 産業社会学 キャリア社会学 コミュニケーション論 情報社会論 | 地域社会学 ジェンダー論 観光社会学 スポーツ社会学 | コミュニティ論 メディア論 | 社会開発論 |
| 社会人としての 基礎的能力 | | 経営学入門 経済学入門 | サービス産業論 サービスマーケティング ベンチャービジネス論 | ソーシャル・マーケティング リーダーシップ論 | イノベーション論 | コンサルティング論 |
| 豊かな コミュニケーション能力 | | コミュニケーション心理学 ヒューマンリレーション論 | 対人コミュニケーション論 パーソナリティ論 | 心理学演習 (体験型コミュニケーション) 臨床心理学 臨床心理アセスメント | カウンセリング | 心理学演習 (カウンセリング) |
| 心理学を学び、 人間を理解する能力 (認定心理士) | | 基礎心理学 心理学概論 | 心理学研究法 心理学実験基礎 パーソナリティ論 教育心理学 | 実験計画法 質的調査法 心理学実験演習 臨床心理学 学習心理学 発達心理学 | カウンセリング 障害者心理学 青年心理学 児童心理学 心理学演習 (カウンセリング) | 心理学演習 (カウンセリング) 心理療法論 |
| | | 社会心理学 | ファッション心理学 | 消費者行動論 | 心理学演習 (カウンセリング) | |

自己発見とキャリア開発
流通科学入門

サービス業（人材派遣業）