

なりたい自分ガイド

観光業（ブライダル）を目指す4年間の学び

身につくこと	1年		2年		3・4年
	前期	後期	前期	前期	
観光産業全般、地域、消費者、ブライダル事業の関わりなどに関する基礎的知識		社会学基礎 観光学事業論	生活文化論 家族社会学 観光産業論 ブライダル事業論 サービス産業論	観光社会学	
ブライダル業での就業において求められる経営の知識		観光学原論 観光事業論 BC論I	経営学入門 ホテル事業経営論 BC論II ブライダル事業論	消費者行動論 リゾート論 BC論III フードサービス論	CS論
ブライダル商品化に必要なマーケティングの知識や技術		社会調査基礎	Sマーケティング ホテル事業経営論 観光産業論	観光マーケティング論 生活構造論	CS論
ブライダルセレモニーの現場での就業に必要なコミュニケーション能力、ホスピタリティ・マネジメント能力		HM論 BC論I	海外HSP研修 BC論II ホテル事業経営論 観光コミュニケーションA	ホスピタリティ実践論 BC論III ホスピタリティ英語 観光コミュニケーションB	ファッション文化論 EP論

自己発見とキャリア開発

流通科学入門

キャリアアップセミナー(ホテル・ブライダル)

キャリアアップセミナー(ホテル・ブライダル)

キャリアアップセミナー(ホテル・ブライダル)

観光業（ブライダル）