

なりたい自分ガイド

小売業（スーパー）を目指す4年間の学び

身につくこと	1年		2年		3・4年	
	前期	後期	前期	後期		
流通の仕組みや歴史に関する知識		経営学入門	流通企業経営論 リテールマネジメント概論 小売成長戦略論	業界研究(流通) 小売業態論 物流概論	E-ビジネス ロジティクス論	サプライチェーンマネジメント論 商業立地論
小売・流通経営や企業に関する知識			海外マーケティング研修 実践系プロジェクト科目(店舗デザイン) マーチャндаイジング論	マーケティングプレゼンテーション		リテリング・ケーススタディ 中小商業論
企業経営や組織運営に関する知識		流通科学入門 流通概論	流通政策 流通システム論	流通史 物流管理論	ロジスティクス論	サプライチェーンマネジメント論
財務会計・簿記に関する知識や手法		経営学入門	経営管理論A 経営戦略論A 経営組織論A	経営管理論B 経営戦略論B 経営組織論B	中小企業経営論 経営情報システム論	企業文化論 人的資源管理論
		企業会計入門 基礎簿記	ビジネス会計 商業簿記I			

自己発見とキャリア開発
流通科学入門

小売業（スーパー）