

なりたい自分ガイド

小売業（自動車）を目指す4年間の学び

身につくこと	1年		2年		3・4年	
	前期	後期	前期	後期		
社会のしくみとはたらきを理解する (社会学的科目)		社会学基礎 社会調査の基礎	社会問題論 社会構造論 家族社会学 産業社会学 キャリア社会学 コミュニケーション論 情報社会論	地域社会学 ジェンダー論 観光社会学 スポーツ社会学	コミュニティ論	社会開発論
社会人としての 基礎的能力					メディア論	
日常の生活や地域社会 における文化についての 専門的な知識		経営学入門 経済学入門	サービス産業論 サービスマーケティング ベンチャービジネス論	ソーシャル・マーケティング リーダーシップ論	イノベーション論	コンサルティング論
		社会学基礎	生活文化論	地域社会学 NPO論 サービス消費論	生活構造論 ファッション文化論	住宅産業論
豊かな コミュニケーション能力		コミュニケーション心理学 ヒューマンリレーション論	対人コミュニケーション論 パーソナリティ論	心理学演習(体験型コミュニケーション) 臨床心理学 臨床心理アセスメント	カウンセリング	心理学演習(カウンセリング)

自己発見とキャリア開発

流通科学入門

小売業（自動車）