

なりたい自分ガイド

4年間の学び サービス業（人材派遣）を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年	
	前期	後期	前期	後期		
社会のしくみと はたらきを理解する (社会学的科目)		社会学基礎 社会学概論	社会問題論 社会構造論 家族社会学 産業社会学 キャリア社会学 コミュニケーション論 情報社会学	地域社会学 観光社会学 健康社会学 スポーツ社会学	コミュニティ論 メディア論	社会開発論
社会人としての 基礎的能力		専門基礎演習	サービス産業論 サービスマーケティング ベンチャービジネス論 経営学入門 経済学入門 事業創造論I	マーケティング論 社会マーケティング論 リーダーシップ論 事業創造論II	イノベーション論	コンサルティング論 サービスマーケティング事例研究 事業創造論III 事業創造論IV
豊かな コミュニケーション能力		コミュニケーション心理学 ヒューマンレレーション論	対人コミュニケーション パーソナリティ論	心理学演習(体験学習) 臨床心理学	カスタマーサティスファクション論 カウンセリング	心理学演習(カウンセリング)
心理学を学び、 人間を理解する能力 (認定心理士)		基礎心理学 心理学概論	心理学実験演習 心理学研究法 パーソナリティ論	実験計画法 質的調査法 臨床心理学	カウンセリング 障害者心理学	心理学演習(カウンセリング) 心理学演習(発達検査)
		社会心理学 学習心理学	ファッション心理学 教育心理学	消費者行動論 生涯発達心理学	販売広告心理学 児童心理学	キャリア心理学

自己発見とキャリア開発
流通科学入門

サービス業（人材派遣）