

# なりたい自分ガイド

4年間の学び

観光業（ブライダル）を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年
	前期	後期	前期	後期	
観光産業全般、地域、消費者、ブライダル事業の関わりなどに関する基礎的知識		社会学基礎 観光学原論	サービス産業論	産業社会学 地域社会学 観光社会学 観光産業論	
ブライダル業での就業において求められる経営の知識		BC論Ⅰ	経営学入門 ホテル事業経営論 BC論Ⅱ ブライダル事業概論	リゾート論 CS論 BC論Ⅲ ホテル業研究(学外PROG.)	フードサービス論 観光経営学
ブライダルの商品化に必要なマーケティングの知識や技術		専門基礎演習 社会調査基礎 基礎統計学	ホテル事業経営論 Sマーケティング 家族社会学	マーケティング論	生活構造論
ブライダルセレモニーの現場での就業に必要なコミュニケーション能力、ホスピタリティ・マネジメント能力		HM論 BC論Ⅰ	海外HSP研修 BC論Ⅱ コミュニケーション論 観光英語A	CS論 BC論Ⅲ 観光英語B	EP論

自己発見とキャリア開発

流通科学入門

観光業（ブライダル）