

なりたい自分ガイド

4年間の学び 観光業（ホテル旅館）を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年
	前期	後期	前期	後期	
観光産業全般、地域、消費者、宿泊事業の関わりなどに関する基礎的知識		社会学基礎 観光地理学 観光学原論 観光事業論	観光政策論 サービス産業論	産業社会学 地域社会学 観光社会学 観光産業論	
宿泊産業での就業において求められる経営の知識			ホテル事業経営論 経営学入門 プライダグル事業概論	CS論 観光産業論 リゾート論	国際観光事業論 国際経営論 ホテル事業計画論 フードサービス論 旅館事業経営論
宿泊商品化に必要なマーケティングの知識や技術		専門基礎演習 社会調査基礎 基礎統計学	Sマーケティング ホテル事業経営論	観光マーケティング論 マーケティング論 ホテル業研究(学外PROG.)	
ホテルや旅館の現場での就業に必要なコミュニケーション能力、ホスピタリティ・マネジメント能力		HM論	海外HSP研修 コミュニケーション論 観光英語A	CS論 観光英語B ホテル業研究(学外PROG.)	EP論

自己発見とキャリア開発

流通科学入門

観光業（ホテル旅館）