

なりたい自分ガイド

4年間の学び

小売業（スーパー）を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年		
	前期	後期	前期	後期			
流通の仕組みや歴史に関する知識	自己発見とキャリア開発	流通科学入門	流通概論	流通システム論 流通史	流通政策	流通経営史	
小売・流通経営や企業に関する知識			小売業態論 リテールマネジメント概論	商業企業論 中小商業論 ベンチャービジネス論	マーチャンダイジング論 E-ビジネス論 商業立地論		
企業経営や組織運営に関する知識			経営学入門	経営管理論A 商法	会社法	経営組織論A マネジメントサイエンス 中小企業論	企業論
財務会計・簿記に関する知識や手法			基礎簿記 会計学入門	商業簿記I ビジネス会計	商業簿記II 財務会計論I	財務会計論II 財務管理論	金融論 管理会計論
				原価計算論A			

小売業（スーパー）