

# なりたい自分ガイド

4年間の学び

小売業（アパレル）を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年		
	前期	後期	前期	後期			
リテール・マネジメントの知識	自己発見とキャリア開発	流通科学入門	経営学入門	小売業態論	物流管理論 リテールマネジメント概論	流通経営史 マーチャンダイジング論	商業立地論
リテール・マネジメントにおける問題解決の実践			海外リテール研修	実践系科目 (語学・外国語) マーケティング プレゼンテーション	商品開発 特別研究I	商品開発 特別研究II	
流通システム全体の理解			流通科学入門 流通概論	流通システム論 流通史 アジア流通論	流通政策 物流システム論 グローバル流通論	中小商業論 物流産業論	卸売商業論 物流政策論
企業組織マネジメントの知識			経営学入門	経営管理論A 経営組織論A	経営戦略論A 経営管理論B 経営組織論B	経営戦略論B 経営情報システム論	オペレーションズ・リサーチ
商取引に必要な簿記・会計の知識			会計学入門 基礎簿記	ビジネス会計 商業簿記I			

小売業（アパレル）