

# なりたい自分ガイド

## 4年間の学び 小売業(自動車)を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年	
	前期	後期	前期	後期		
<p>社会のしくみとはたらきを理解する (社会学的科目)</p>		社会学基礎 社会学概論	社会問題論 社会構造論 家族社会学 産業社会学 キャリア社会学 コミュニケーション論 情報社会論	地域社会学 観光社会学 健康社会学 スポーツ社会学	コミュニティ論 メディア論	社会開発論
<p>社会人としての基礎的能力</p>		専門基礎演習	サービス産業論 サービスマーケティング ベンチャービジネス論 経営学入門 経済学入門 事業創造論I	マーケティング論 社会マーケティング論 リーダーシップ論 事業創造論II	イノベーション論	コンサルティング論 サービスマーケティング事例研究 事業創造論III 事業創造論IV
<p>日常生活や地域社会における文化についての専門的な知識</p>		社会学基礎	生活文化論 生命倫理学	NPO論 生活環境論 サービス消費論	生活構造論 ファッション文化論	住宅産業論
<p>豊かなコミュニケーション能力</p>		コミュニケーション心理学 ヒューマンリレーション論	対人コミュニケーション パーソナリティ論	心理学演習(体験学習) 臨床心理学	カスタマー・サティスファクション論 カウンセリング	心理学演習(カウンセリング)

自己発見とキャリア開発  
流通科学入門

小売業(自動車)