

なりたい自分ガイド

4年間の学び 製造業（メーカー）を目指す

身につくこと	1年		2年		3・4年	
	前期	後期	前期	後期		
マーケティングに関する知識	自己発見とキャリア開発	流通科学入門	マーケティング論	戦略的マーケティング論	ブランドマネジメント論	
消費者理解・市場調査に関する知識や手法			サービスマーケティング		マーケティングコミュニケーション	広告論
企業経営や組織運営に関する知識			製品戦略論	デザイン論		
財務会計・簿記に関する知識や手法						
			マーケティング・リサーチ	消費者行動論	消費文化論	
			マーケティングデータ分析	マーケティングサイエンス		
		経営学入門	経営管理論A		経営組織論A	
			商法	会社法	マネジメントサイエンス	
					中小企業論	
					企業論	
		基礎簿記	商業簿記I	商業簿記II		
		会計学入門	ビジネス会計	財務会計論I	財務会計論II	
					財務管理論	
				原価計算論A	金融論	
					管理会計論	

製造業（メーカー）