

## 全国初 流通科学大がソフトバンクモバイルと「ふらっと案内」を活用した 地域活性化社会実験を開始

～ 大学生がiPhoneを使って神戸ハーバーランドを活性化 ～  
～ 標記の件、下記の通りご案内申し上げます ～  
記

### 1. 趣旨

流通科学大学で情報学や観光学を学ぶ学生が、商業面で苦境に立つ神戸ハーバーランドを盛り上げようと、ソフトバンクモバイル株式会社、神戸ハーバーランド株式会社らと連携して、iPhoneを活用した地域活性化社会実験を開始いたします。

神戸ハーバーランドは神戸を代表する観光スポット。過去には国土交通省の都市景観100選に認定され、国内はもとより国外からも中国・韓国を中心に多数の観光客が来訪しています。こうした観光資源を数多く有する一方で、相次ぐ大型商業施設の撤退やニューオータニ神戸ハーバーランドの閉鎖など商業面で苦戦を強いられています。

今回の社会実験では携帯電話の位置情報を利用して周辺情報を配信する「ふらっと案内」のiPhone用アプリケーションを活用し、好調な観光コンテンツと苦戦する商業コンテンツを融合させ、観光客の新たな消費行動の誘発を図ります。

この実験では高精度なiPhoneのGPS機能による位置情報を利用し、“今いるその場で便利になる情報”をiPhoneユーザーに提供。付近のイベント情報の発信や観光スポットへのナビゲーション、ショップのタイムセール情報のほか、街の魅力を満喫していただくための散策コースを動画や写真で紹介し、観光客の新発見を誘発させます。また位置情報に基づいた閲覧履歴や行動履歴を収集、分析し、エリアプロモーションと地域の人的交流の促進、活性化策を模索します。

観光スポットへ  
ナビゲーション



ショップ情報の提供



散策コースをiPhoneで配信



イベント情報を配信



### 2. 神戸ハーバーランド活性化社会実験 概要

実験期間：2010年4月1日(木)～

実験範囲：神戸ハーバーランド全域

指導教員：福井誠教授(経営情報学)、小久保恵三教授(観光リゾート計画)、  
頭師暢秀准教授(サービスマーケティング)ほか

主催：流通科学大学、ソフトバンクモバイル(株)、神戸ハーバーランド(株)、  
NPO法人デジタルサーカス

後援：神戸市

敬具