

第一線の実務家から学び レベルアップを目指す週末

キャリアアップセミナー (流通・マーケティング)

キャリアアップセミナー（流通・マーケティング）は最先端の流通・マーケティングを実践する実務家からの講義を聞き、自らの考えをディスカッションなどを通じて深め、発信する双方向の学習プログラムです。

1限 9:00-10:30, 2限 10:40-12:10, 3限 13:00-14:30

8/21
1限

株式会社NTTドコモ 横山 達也
商学部 後藤 こず恵
「CSR(企業の社会的責任)、
SDGs(持続可能な開発目標)への取り組み」

9/18
2限

資生堂インタラクティブビューティー
株式会社 大槻 開
商学部 村尾 俊一
「デジタルトランスフォーメーション(DX)とはなにか?
～マーケティングコミュニケーションの視点から～」

9/4
1限

株式会社東京屋
(ファッションロベ&東京屋カフェ&東京屋珈琲焙煎所)
小笠原 修
商学部 長坂 泰之
「【事例研究】東日本大震災からの果敢な復興
～新分野進出による新たな一歩～」

9/25
2限

株式会社マクロミル 濱 愛菜
商学部 綿貫 真也
「入社3年目の女性マーケティングリサーチャーの
仕事内容とキャリアプラン」

9/4
2限

一般社団法人元町映画館 林 未来
商学部 新 雅史
「ミニシアターが街にもたらすもの」

9/25
3限

ダイキン工業株式会社 中野 容道
商学部 潘 志仁
「グローバルNo.1空調メーカーの
マーケティング戦略」

9/18
1限

元親和女子大学
(現岡山県立大学) 喜村 仁詞
商学部 羽藤 雅彦
「大学広報をマーケティング的に考える」

10/2
2限

株式会社インクローバー
(inclover.inc) 澤 直樹
商学部 三浦 玉緒
「D2C(単品リピート通販)ビジネス最前線<仮>
～ネット通販企業のブランディングとマーケティング戦略～」



“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

(敬称略)

積極的な意見交換を通じて、

3つのチカラを身につけよう！

1 課題解決力

課題に対する
解決方法を提案する力

2 協働力

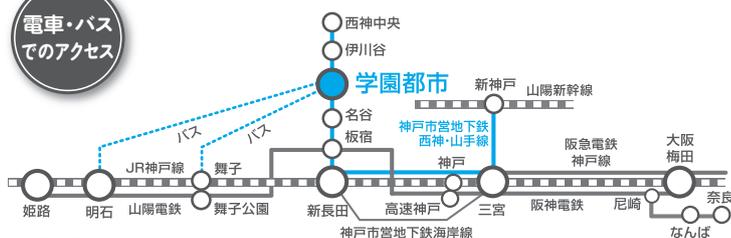
他者と協力して
物事を進める力

3 生活者理解

消費者のニーズを
理解する力



- ◎ 対象 大学生および高校生
- ◎ 実施方法 対面(社会情勢の変化により変更あり)
1日単位で申し込んでください
- ◎ 会場 流通科学大学およびユニティ※
※地下鉄学園都市駅南隣
- ◎ 定員 各回30名
- ◎ 参加費 無料



大阪方面から(約60分)
●JR・阪神・阪急(神戸三宮)駅より神戸市営地下鉄「西神中央方面」に乗り換え、「学園都市」駅下車(約23分)、北へ徒歩5分
●山陽新幹線「新神戸」駅より神戸市営地下鉄「西神中央方面」に乗り換え、「学園都市」駅下車(約25分)、北へ徒歩5分
姫路・明石方面から
●JR「新長田」駅より神戸市営地下鉄「西神中央方面」に乗り換え、「学園都市」駅下車(約13分)、北へ徒歩5分
●JR「舞子」駅より「学園都市」駅行きのバスに乗り、「学園都市」駅下車(約30分)、北へ徒歩約5分
奈良方面から
●近畿一阪神なんば線経由、「神戸三宮」駅より神戸市営地下鉄「西神中央方面」に乗り換え、「学園都市」駅下車(約23分)、北へ徒歩5分

お問い合わせ Shakai_Ren@red.umds.ac.jp

電話番号 078-794-3557

お申し込み 次のURLからエントリーしてください <https://www.umds.ac.jp/210622-3/>



締切日

実施日の1週間前

入力いただいた個人情報は厳守し、当プログラムに関連する事項以外には使用いたしません。

“なりたい自分”を発見する。
流通科学大学
〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1