

食品スーパー・マルハチの歴史と現状、将来展望

第 20 回神戸のまちの魅力を考える会のご案内です。新年のはじめに催します今回は、株式会社マルハチ常務取締役 牧原正典氏にご登壇いただきます。

戦後間もない 1946 年に灘区の水道筋商店街で創業した同社は、神戸市を中心に食品スーパー 46 店舗を営業、年商 1,000 億円を超える企業です。ご存じの通り、昨今の阪神エリアは東西から有力スーパー・マーケットが進出する競合激しい状況ですが、同社がまさに地元・神戸に根差した取り組みで顧客からの信頼をどのように確立してきたのか、牧原取締役にご紹介いただきます。

優良企業でありながら、あまりマスメディア等での露出が少ない同社についてのお話を伺える、貴重な機会でありますので、ぜひ多くの方にご参加いただければと存じます。

■日時: 2026 年 1 月 6 日(火)19:00~20:15(終了後マルハチの方々を囲んでの交流会を開催)

■テーマ : マルハチの歴史と現状、将来の展望

■講師 : 株式会社マルハチ常務取締役 牧原正典氏

(コーディネーター) 流通科学大学 学長(商学部 マーケティング学科 教授) 清水信年

■場所: 神戸市中央区元町通 4-2-14 こうべまちづくり会館 2 階ホール

*なお、会場のまちづくり会館は、18 時以降は正面右手の入口からしか入れません。不明な場合は、Youtube から確認ができます。<https://youtu.be/lgo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C>。または、こうべまちづくり会館 4 階 まちラボ 078-361-4523 までお願ひします。

■参加費: 1 人 500 円(本会は収益事業ではありません。講師への薄謝は参加費から捻出します。)

■お問合せ: Yasuyuki_Nagasaki@red.umds.ac.jp、090-8348-7753(世話人長坂携帯、緊急時のみ)

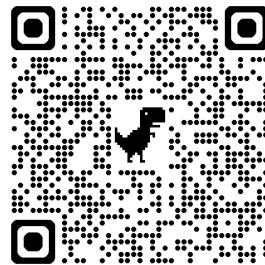
■お申し込み: <https://forms.gle/7gDTgkMQZwVQZvRk7>

■「神戸のまちの魅力を考える会」とは

商業だけではないまちの魅力を皆様とともに考えながら、商業エリアを含むまちの価値の向上がつながればと思い様々な企画をしています。併せてみなさまのネットワークづくり、仲間探しの一助になればと思っておりますので、気軽にご参加いただければ幸いです。

(裏面へ)

不明な場合は、こうべまちづくり会館4階まちラボ（Tel 078-361-4523）に直接ご連絡をお願いします。



申込 QR コード

「神戸のまちの魅力を考える会」2025年度 年間スケジュール（予定）

日程	講師・コーディネーター
4月	4月は未開催
5月 12日（月）	「シェアキッチンと学生のコラボ、そしてシェアキッチンの様々な可能性」 ■講師：株式会社ヒトトバ代表取締役 榎本康宏さん（シェアキッチンヒトトバル他運営） 株式会社スクリーフ代表取締役 光山和弥さん（シェアキッチンKIKKAKE PLACE運営） 流通科学大学長坂ゼミ生（KIKKAKE PLACEにてカフェ経営） (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之
6月 17日（火）	「信頼し合えるまちをつくる～やさしさ宅配便の挑戦～」 ■講師：日置建設株式会社代表取締役 日置尚文さん (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史
7月 15日（火）	「未来の地域づくりと観光」－参加者とのプレストを交えながら－ ■講師：サミット不動産代表取締役・大阪府簡易宿所生活衛生同業組合事務局長 杉浦正彦さん (コーディネーター) 流通科学大学 人間社会学部 観光学科 准教授 山川拓也
8月	夏休み
9月 11日（木）	「地域と学生の交流拠点ユニット422－半径1km圏内に居場所と舞台をつくる－」 ■講師：一般社団法人みくもや 共同代表 唐津周平さん (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 経営学科 准教授 岡田恵実
10月 14日（火）	「コロナ禍を契機とした商店街の経済的・経営的変容」 (報告) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之 (報告) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史 (報告) 甲南大学文学部教授 阿部真大
11月 11日（火）	「広域流通企業は、生産者・地域に何ができるのか？」 ■講師：株式会社坂ノ途中 坂ノ途中の研究室 小松 光（Komatsu Hikaru）氏 (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 白貞壬
12月 19日（金）	「商店街商業組合活動のはじまり」 ■講師：大阪市立大学 石原武政名誉教授 (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之 ※終了後、忘年会を兼ねた交流会を開催いたします。
1月 6日（火）	「マルハチの歴史と現状、将来の展望」 ■講師：株式会社マルハチ常務取締役 牧原正典氏 (コーディネーター) 流通科学大学 学長（商学部 マーケティング学科 教授）清水信年
2月 調整中	只今調整中です (コーディネーター) 流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之
3月	3月は未開催

主催：神戸のまちの魅力を考える会（流通科学大学世話人有志） 共催：神戸市経済観光局