

大安亭市場における リーススコーヒーロースターズ × 流通科学大学長坂ゼミ コラボレーション出店企画書

(就労支援 B 型施設 × 大学生による地域連携プロジェクト)

2026 年 1 月 28 日

提出者：戸梶 佑一郎

1. 企画概要

本企画は、就労支援 B 型施設であるリーススコーヒーロースターズと、流通科学大学の長坂ゼミのゼミ生が協力し、大安亭市場にてコーヒー販売を行うものである。

販売活動を通じて、利用者さんと学生の交流を生み出すとともに、地域に根ざした市場での出展経験を双方にとって有意義な学びの場とすることを目的とする。

2. 事業者との出会い・企画に至った背景

本企画のきっかけは、商学部経営学科の戸梶佑一郎が学外の「からふるふえすていばる」というボランティアに参加した際、隣のブースに出展されていたのがリーススコーヒーロースターズであったことである。

ブース見学の際、コーヒー販売に興味を持ち、コンセプトについて話を伺う中で、就労支援 B 型施設であるリーススコーヒーロースターズの利用者さん、流通科学大学長坂ゼミの学生、そして大安亭市場の三者が関わる形で出店を行うことで、就労支援と学生の学び、地域交流を同時に実現できる新たな価値を創出できるのではないかと考え、本企画に至った。

当初は就労支援 B 型施設であることを詳しく認識していたわけではなく、後のやり取りの中で施設の役割や活動内容を理解していった。

3. 企画目的

- ・地域密着型の市場である大安亭市場において、日常的に市場を利用する来場者をターゲットとした販売活動を行う。

- ・就労支援 B 型施設の利用者さんと流通科学大学長坂ゼミの学生が協力して商品提供・接客を行うことで、実践的な就労体験および交流の機会を創出する。(詳細は 5. 参照)

- ・学生にとっては、販売・接客・企画運営を実践的に学ぶ教育の場とする。

※イベント来場者などの幅広い層を対象とするのではなく、日常的に市場を利用するお客さんを主なターゲットとする。

4. 出店内容

- ・販売商品：ドリップコーヒー
- ・販売価格：1 杯 200 円

- ・販売形態：テイクアウトをメインとする
- ・出店日及び出店時間：2026 年 2 月 21 日（土）12：00～18：00 まで
- ・出店料：売上目的ではないため、1 団体 約 700 円で確定

5. 当日の運営体制

- ・リーススコーヒーロースターズとゼミ生が連携して運営
- ・就労支援 B 型施設職員：2 名
- ・利用者さん：2 名
- ・ゼミ生：ローテーションで販売補助・接客を担当
- ・学生がコーヒーを淹れることも可能とする

6. 備品関係

- ・のぼり旗：学校からレンタル
- ・横断幕：リーススコーヒーロースターズのものを使用

7. 今後の展開・検討事項

- ・学生とリーススコーヒーロースターズが協力し、オリジナルのコーヒーブレンドパッケージデザインを検討する
- ・大学キャラクター使用許可について、学校へ正式に申請を行う

1 パッケージデザイン



YUKA

**ISUSU COFFEE
OASTERS**