

2019年度入試 志願状況・合格状況

【商業系等資格特別推薦入試(前期型・中期型・後期型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	10	15	15	15	1.00
	経営学科	12	43	43	38	1.13
経済学部	経済学科	8	16	15	13	1.15
	経済情報学科	2	13	13	10	1.30
人間社会学部	人間社会学科	3	5	5	5	1.00
	観光学科	3	7	7	7	1.00
	人間健康学科	2	1	1	1	1.00

※募集人数は前期型・後期型を併せた人数です。

【一般入試(前期2科目型・前期3科目型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	37	105	100	66	1.52
	経営学科	45	191	187	44	4.25
経済学部	経済学科	23	200	196	36	5.44
	経済情報学科	7	35	33	11	3.00
人間社会学部	人間社会学科	12	61	59	14	4.21
	観光学科	9	39	38	10	3.80
	人間健康学科	9	23	23	8	2.88

【一般入試(後期型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	6	148	141	43	3.28
	経営学科	8	224	207	53	3.91
経済学部	経済学科	4	100	95	5	19.00
	経済情報学科	3	48	45	3	15.00
人間社会学部	人間社会学科	3	59	54	19	2.84
	観光学科	2	18	16	7	2.29
	人間健康学科	3	13	12	4	3.00

【センター試験利用入試(前期2科目型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	16	58	58	13	4.46
	経営学科	20	117	116	39	2.97
経済学部	経済学科	12	92	92	26	3.54
	経済情報学科	3	43	43	7	6.14
人間社会学部	人間社会学科	6	45	45	10	4.50
	観光学科	4	34	34	9	3.78
	人間健康学科	4	28	28	5	5.60

※募集人数はセンター試験利用入試(前期2科目型)、
センター試験利用入試(前期3科目型)を併せた人数です。

【センター試験利用入試(後期2科目型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	4	184	184	141	1.30
	経営学科	4	138	138	89	1.55
経済学部	経済学科	3	81	81	31	2.61
	経済情報学科	2	75	75	30	2.50
人間社会学部	人間社会学科	2	87	87	52	1.67
	観光学科	2	68	68	38	1.79
	人間健康学科	2	60	60	33	1.82

※募集人数はセンター試験利用入試(後期2科目型)、
センター試験利用入試(後期3科目型)を併せた人数です。

【AO入試(前期型・後期型)【専願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	15	16	16	13	1.23
	経営学科	20	27	27	23	1.17
経済学部	経済学科	14	17	17	10	1.70
	経済情報学科	4	2	2	1	2.00
人間社会学部	人間社会学科	10	18	18	10	1.80
	観光学科	7	10	10	10	1.00
	人間健康学科	13	20	19	13	1.46

【公募推薦入試(1科目型・2科目型・作文型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	28	35	35	25	1.40
	経営学科	42	83	81	56	1.45
経済学部	経済学科	26	74	73	48	1.52
	経済情報学科	10	8	8	4	2.00
人間社会学部	人間社会学科	16	33	33	14	2.36
	観光学科	14	8	8	6	1.33
	人間健康学科	16	22	22	8	2.75

※募集人数は1科目型・2科目型・作文型を併せた人数です。

【プレゼンテーション入試(前期型・後期型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	15	4	4	4	1.00
	経営学科	5	0	0	0	-
経済学部	経済学科	2	1	1	1	1.00
	経済情報学科	2	2	2	2	1.00
人間社会学部	人間社会学科	2	1	1	0	-
	観光学科	2	0	0	0	-
	人間健康学科	2	0	0	0	-

【一般入試(中期2科目型・中期3科目型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	32	76	72	56	1.29
	経営学科	42	125	114	50	2.28
経済学部	経済学科	18	146	142	71	2.00
	経済情報学科	5	24	23	17	1.35
人間社会学部	人間社会学科	8	43	42	17	2.47
	観光学科	7	22	22	12	1.83
	人間健康学科	7	20	20	7	2.86

【センター試験利用入試(前期3科目型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	16	71	71	41	1.73
	経営学科	20	108	108	42	2.57
経済学部	経済学科	12	89	89	27	3.30
	経済情報学科	3	47	46	14	3.29
人間社会学部	人間社会学科	6	42	42	13	3.23
	観光学科	4	30	30	10	3.00
	人間健康学科	4	25	25	8	3.13

【センター試験利用入試(後期3科目型)【併願】】

学部・学科	募集人数	志願者数	受験者数	合格者数	競争率	
商学部	マーケティング学科	4	101	101	69	1.46
	経営学科	4	77	77	48	1.60
経済学部	経済学科	3	56	56	24	2.33
	経済情報学科	2	46	46	20	2.30
人間社会学部	人間社会学科	2	49	49	27	1.81
	観光学科	2	43	43	25	1.72
	人間健康学科	2	33	33	17	1.94